



永州职业技术学院  
YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

# 金融服务与管理专业人才培养方案

## (2023 级)

学校名称: 永州职业技术学院

学校代码: 12301

专业名称: 金融服务与管理

专业代码: 530201

2023 年 7 月

# 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业发展	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程要求	8
七、学时安排	9
(一) 教学活动周进程安排表	9
(二) 集中实践安排表	9
(三) 课程模块结构表	11
八、教学进程总体安排	12
九、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	25
十、毕业要求	26
十一、附录	26
附录 1 课程描述与课程标准	27
附录 2 公共任选课一览表	99
附录 3 永州职业技术学院专业人才培养方案制(修)订审批表	100
附录 4 教学进程(安排)变更审批表	101
附录 5 专业人才培养方案论证书	102

# 金融服务与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向和职业发展

### (一) 职业面向

通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务 (J-66) 其他金融行业 (J-69)	银行信贷员 (4-05-01-02) 银行客户业务员 (4-05-01-03) 保险专业人员 (2-06-10) 证券专业人员 (2-06-11) 其他金融服务人员 (4-05-99)	银行柜员 大堂经理 客户经理 理财顾问 电话客服	1. 银行业专业人员职业资格证书 2. 证券期货基金从业 人员资格证书 3. 会计专业技术资格 证书(初级)

### (二) 职业发展路径

表 2 职业发展路径分析表

就业岗位	目标岗位	发展岗位	迁移岗位
银行前台接待 保险公司前台接待 证券交易前台服务 证券交易业务引导 电话营销员	银行大堂经理 银行柜员 证券客户经理 保险客户经理 投资理财顾问	银行客户经理 银行综合柜员 证券投资顾问 保险经纪人 理财经理	高级客户经理 营销总监 基层营业部经理 支行行长 证券分析师

咨询客服人员	其他客户开发服务岗	私募基金交易员	私募基金操盘手
--------	-----------	---------	---------

### (三) 职业岗位及职业能力分析

表 3 职业岗位及职业能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
银行柜员	1. 存款业务 2. 贷款贴现业务 3. 支付结算业务 4. 电子银行业务	1. 银行柜面相关业务操作的能力 2. 处理银行柜面突发事件的能力 3. 金融综合业务技能操作的能力	《商业银行综合柜台业务》 《会计基础与实务》 《银行会计实务》 《银行信贷实务》
大堂经理	1. 迎送客户 2. 询问客户需求 3. 引导客户 4. 回答客户的业务咨询	1. 向客户推介和营销金融产品的能力 2. 妥善处理客户意见的能力 3. 维持正常营业秩序的能力	《金融行业服务礼仪》 《金融服务营销》 《证券投资实务》 《保险学基础》
客户经理	1. 掌握各项操作流程，进行客户分析、市场分析、竞争对手分析 2. 营销意识与营销技巧 3. 挖掘周边社会关系 4. 良好的客户沟通能力	1. 具有进行电话回访的能力 2. 具有针对不同客户提出投资建议及投资报告的能力 3. 具有对 VIP 客户特殊服务的能力 4. 具有良好的沟通能力 5. 具备认真负责的态度	《金融行业服务礼仪》 《金融服务营销》 《证券投资实务》 《金融客户管理与服务》
金融企业互联网客服岗	1. 客户资料收集和录入系统 2. 网站平台的信息发布栏目以及相关数据信息收集和统计 3. 公司的网络推广和网络营销	1. 分析客户相应数据推导、提炼客户需求的能力 2. 在线咨询和回复的能力	《互联网金融》 《区块链金融》 《金融科技概论》 《金融大数据处理》 《国际金融实务》
金融数据分析员岗	通过大数据分析市场规律和概率，分析归纳数据源，帮助客户金融投资理财。	1. 能够对数据源进行分析，并按一定规则采集数据入库 2. 能够完成数据回补工作 3. 能够主动寻找更好的数据源，寻找更有效率的数据维护方式 4. 具有对负责的数据进行深入研究的能力	《金融行业服务礼仪》 《互联网金融》 《区块链金融》 《金融科技概论》 《金融大数据处理》

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的劳动精神、劳模精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握金融管理理论、资金投资与交易规律、互联网金融业务、信息科技等基础知识，同时具备较强的金融柜台业务处理、金融服务营销、客户

服务、理财规划服务等职业技术技能，熟悉经济金融政策、法规，拥有较强的数字化应用能力和可持续发展的能力，面向商业银行、保险公司、证券公司、小额贷款公司、合作金融机构、互联网金融企业等金融机构，能够从事客户经理、银行柜员、金融机构大堂经理、金融产品营销经理、理财顾问、金融机构投资顾问等工作的复合型高素质技术技能人才。毕业3-5年后，可以胜任银行综合柜员、证券投资分析专员、保险经纪人、理财经理、理财规划师以及私募交易员等岗位。

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的信息、审美和人文素养。

（7）具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（8）树立正确的劳动观，养成良好劳动习惯和热爱劳动、尊重劳动的思想情感。

（9）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

### 2. 知识

（1）掌握必备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

化知识。

(2) 了解与本专业相关的绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

(3) 掌握经济金融基础理论知识。

(4) 掌握商业银行业务、证券业务和保险业务的基本知识、业务要求和操作流程。

(5) 掌握金融服务营销的基本知识和操作流程。

(6) 掌握证券投资分析的基本知识、基本方法、业务要求与操作流程。

(7) 掌握保险业务的基本知识、基本规范与操作规程。

(8) 掌握公司及个人理财业务的基本知识、基本规范与操作规程。

(9) 掌握金融从业人员礼仪基本规范与金融营销的基本策略与技巧。

(10) 熟悉现代金融业（互联网金融）的新知识、新技术、新方法、新应用。

(11) 熟悉综合金融创新创业的知识和方法；掌握金融大数据分析与管理的基本方法。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 具有用经济金融基础理论来解释生活中的经济现象并运用于实践的能力。

(3) 具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力。

(4) 具备准确快速进行手工点钞，熟练进行数字键盘的传票录入和使用输入法录入信息的能力。

(5) 具有运用现代信息技术及数据分析的基本知识和方法来进行规范的客户投资理财业务操作的能力。

(6) 具备准确规范处理各类业务凭证的编制、审核，熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类柜面业务的客户接待、业务引导与业务处理的能力。

(7) 具有根据金融营销基本策略技巧开拓和维护客户，较好地进行金融产品营销的能力。

(8) 具有依照经济金融基本法律法规进行金融业务风险的基本分析与防范的能力。

(9) 具有保险营销技能，能进行保险基础业务、合同业务、人身保险业务、财产保险业务等其他业务的处理。

(10) 具有适应金融产业数字化发展需求的信息技术基础知识、专业信息技术能力等基本数字化技能。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置

本专业课程开设践行专业课程、职业岗位、资格证书相融合的课程设置理念，积极推进“1+X”证书制度建设，实现“岗-课-赛-证”融通及“1+X”书证衔接。同时，将德育、美育、劳动教育、国家安全教育、创新创业、专业综合实训、毕业设计、岗位实习贯通到课程设置的实践教学过程之中。

课程设置包括公共基础课程、专业课程两大类：

#### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表4。

表4 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时	理论课时	实践比例
公共基础课程	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	8	40	16.7%
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-2	2	48	3	考查 考试	8	40	16.7%
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	4	32	12.5%
	形势与政策	1-6	2	16	1	考查	0	16	0%
	大学英语(1)	1	4	64	4	考试	16	48	25%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时	理论课时	实践比例
	大学英语(2)	2	4	64	4	考试	16	48	25%
	应用写作	2	2	32	2	考查	16	16	50%
	大学体育(1)	1	1	18	1	考查	16	2	88.9%
	大学体育(2)	2	2	36	2	考查	32	4	88.9%
	大学体育(3)	3	2	36	2	考查	32	4	88.9%
	大学体育(4)	4	1	18	1	考查	16	2	88.9%
	信息技术	1	3	48	3	考查	24	24	50%
	大学生职业发展与就业指导(生涯规划部分)	1	1	16	1	考查	6	10	37.5%
	大学生职业发展与就业指导(就业指导部分)	5	2	16	1	考查	6	10	37.5%
	创业基础	2	2	32	2	考查	12	20	37.5%
	军事技能	1	2W	112	2	考查	112	0	100%
	军事理论	2	2	36	2	考查	0	36	0%
	大学生心理健康教育	1	2	32	2	考查	6	26	18.8%
	大学生劳动教育	1	1	16	1	考查	8	8	50%
	大学美育	2	2	32	2	考查	8	24	25%
	大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	4	12	25%
	国家安全教育	1	1	16	1	考查	4	12	25%
	限选课	党史国史	2	3	16	1	考查	0	16
马克思主义基本原理概论		3	2	16	1	考查	0	16	0%
经济数学		1	2	32	2	考查	12	20	37.5%
新媒体营销		1	2	32	2	考查	12	20	37.5%
大学语文		4	2	16	1	考查	4	12	25%
中国茶文化		4	2	16	1	考查	4	12	25%
中华优秀传统文化		4	2	16	1	考查	4	12	25%



课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时	理论课时	实践比例
任选课	见附录 2								

## 2. 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程。具体开设情况见表 5。

表 5 专业课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时	理论课时	实践比例	
专业必修课程	专业基础课程	金融职业技能	1	2	32	2	考查	18	14	56.3%
		经济学基础	1	2	32	2	考查	12	20	37.5%
		金融学基础	1	4	54	3	考试	10	44	18.5%
		会计基础与实务	2	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		经济法基础	2	3	48	3	考查	18	30	37.5%
		金融科技概论	3	3	48	3	考查	10	38	20.8%
		保险学基础	2	4	54	3	考试	10	44	18.5%
		金融市场基础知识	3	4	54	3	考试	10	44	18.5%
专业必修课程	专业核心课程	商业银行综合柜台业务	3	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		银行会计实务	4	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		银行信贷实务	4	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		金融服务营销	3	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		证券投资实务	3	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		金融大数据处理	4	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		个人理财	4	4	64	4	考试	24	40	37.5%
		金融风险与合规	3	3	48	3	考试	18	30	37.5%
	综合实训	第二课堂社会实践活动				2				
ERP 沙盘模拟实训		1	30	30	1	考查	30	0	100%	

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时	理论课时	实践比例	
	证券从业资格实训	3	30	30	1	考查	30	0	100%	
	证券投资业务综合实训	5	30	30	1	考查	30	0	100%	
	银行柜台业务综合实训	3	30	30	1	考查	30	0	100%	
	金融数据处理综合实训	4	30	30	1	考查	30	0	100%	
	个人理财业务综合实训	4	30	30	1	考查	30	0	100%	
	金融专业技能综合实训	5	30	90	3	考查	90	0	100%	
	毕业设计	5	30	60	2	考查	60	0	100%	
	岗位实习	5 6	24	576	24	考查	576	0	100%	
专业选修课程	专业选修课程	互联网金融	5	7	48	3	考试	18	30	37.5%
		期货及衍生品基础	5	7	48	3	考试	18	30	37.5%
		国际金融实务	5	7	48	3	考试	18	30	37.5%
		证券投资基金基础知识	5	7	48	3	考试	18	30	37.5%
		金融行业服务礼仪	4	2	32	2	考查	20	12	62.5%
		证券市场法律法规	4	2	32	2	考查	12	20	37.5%
		统计学基础	4	2	32	2	考查	12	20	37.5%
		市场营销	4	2	32	2	考查	12	20	37.5%
		管理学基础	4	2	32	2	考查	12	20	37.5%
		区块链金融	4	2	32	2	考查	12	20	37.5%

## (二) 课程要求

课程要求详见课程描述与专业核心课程课程标准，课程描述与专业核心课程课程标准见附录 1。

## 七、学时安排

### (一) 教学活动周进程安排表

表 6 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	15	1	2		1	1	20
第二学期	18				1	1	20
第三学期	16	2			1	1	20
第四学期	16	2			1	1	20
第五学期	7	6		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	72	11	2	24	5	6	120

### (二) 集中实践安排表

表 7 集中实践安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	第二课堂社会实践活动		包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。						
2	ERP 沙盘模拟实训	1	1						
3	证券从业资格实训	1			1				
4	证券投资业务综合实训	1					1		
5	银行柜台业务综合实训	1			1				
6	金融数据处理综合实训	1				1			
7	个人理财业务综合实训	1				1			



序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
8	金融专业技能综合实训	3					3		
9	毕业设计	2					2		
10	岗位实习	24					5	19	
总计		35	1		2	2	11	19	

### (三) 课程模块结构表

表 8 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	17	43	27.9%	784	424	360	14.7%	12.4%
	专业课程	26	91	59.1%	1788	584	1204	20.2%	41.6%
	<b>小计</b>	<b>43</b>	<b>134</b>	<b>87.0%</b>	<b>2572</b>	<b>1008</b>	<b>1564</b>	<b>34.9%</b>	<b>54.1%</b>
选修课程	公共基础课程	7	8	5.2%	128	100	28	3.5%	1.0%
	专业课程	5	12	7.8%	192	120	72	4.1%	2.5%
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>13.0%</b>	<b>320</b>	<b>220</b>	<b>100</b>	<b>7.6%</b>	<b>3.5%</b>
<b>合计</b>		<b>55</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>	<b>2892</b>	<b>1228</b>	<b>1664</b>	<b>42.5%</b>	<b>57.5%</b>

备注：

- ①总学时数 2892，其中实践学时数 1664，占总学时比例为 57.5%。
- ②公共基础课程学时数 912，占总学时比例为 31.5%。
- ③选修课程学时数 320，占总学时比例为 11.1%。

## 八、教学进程总体安排

表 9 教学进程计划及时间分配表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	1	思想道德与法治	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	G1000003	3	48	40	8	必修	考试	B	2*10	2*14					1. 1~10w 2. 1~14w
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G1000002	2	32	28	4	必修	考查	B		3*11					1~11w 与党史国史共同排课
	4	形势与政策	G1000004	1	16	16	0	必修	考查	A	4	4	2	2	2	2	各学期根据需要开设 1-2 次形势政策讲座
	5	大学英语(1)	G2000016	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
	6	大学英语(2)	G2000017	4	64	48	16	必修	考试	B		4					
	7	应用写作	G2000008	2	32	16	16	必修	考查	B		2					
	8	大学体育(1)	G2000018	1	18	2	16	必修	考查	B	1						
	9	大学体育(2)		2	36	4	32	必修	考查	B		2					
	10	大学体育(3)		2	36	4	32	必修	考查	B			2				
	11	大学体育(4)		1	18	2	16	必修	考查	B				2			
	12	信息技术	G2000031	3	48	24	24	必修	考查	B	3						

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础必修课程	13	大学生职业发展与就业指导（生涯规划部分）	G3000001	1	16	10	6	必修	考查	B	1						生涯规划部分第1学期开设，16课时；就业指导部分第5学期开设，16课时。
	14	大学生职业发展与就业指导（就业指导部分）		1	16	10	6	必修	考查	B					2		
	15	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					
	16	军事技能	G3000003	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						
	17	军事理论	G3000004	2	36	36	0	必修	考查	A		2					
	18	大学生心理健康教育	G3000005	2	32	26	6	必修	考查	B	2						
	19	大学生劳动教育	G3000008	1	16	8	8	必修	考查	B	1						
	20	大学美育	G3000009	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
	21	大学生入学教育	G3000010	1	16	12	4	必修	考查	B	2w						讲座
	22	国家安全教育	G3000011	1	16	12	4	必修	考查	B	1						讲座
	公共基础必修课程小计				43	784	424	360				18	19	2	2	2	
公共基础选修课程	1	党史国史	G1000005	1	16	16	0	选修	考查	A		3*5					与毛概共同排课
	2	马克思主义基本原理概论	G1000006	1	16	16	0	选修	考查	A			2*8				1~8w
	3	经济数学	GX000051	2	32	20	12	选修	考查	B	2						第一学期2选1

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六			
											20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	4	新媒体营销	GX000052	2	32	20	12	选修	考查	B	2								
	5	大学语文	G2000006	1	16	12	4	选修	考察	B				2*8			在第4学期，任选1学分		
	6	中国茶文化	GX000020	1	16	12	4	选修	考查	B				2*8					
	7	中华优秀传统文化	G4000002	1	16	12	4	选修	考查	B				2*8					
	公共限选课程小计				5	80	64	16				2		2	2				
	任选课	第3学期，学生自主选修1门公共任选课；第4学期，学生自主选修2门公共任选课															见附录2		
		公共任选课程小计				3	48	36	12						2*8	2*8	2*8		1~8w
	公共基础课程合计				51	912	524	388				20	19	6	8	2			
	专业课程	专业必修课程	专业基础课程	1	金融职业技能	Z2733001	2	32	14	18	必修	考查	B	2					
				2	经济学基础	Z2733002	2	32	20	12	必修	考查	B	3*11					
3				金融学基础	Z2733003	3	54	44	10	必修	考试	B	4						
4				会计基础与实务	Z2733004	4	64	40	24	必修	考试	B		4					
5				经济法基础	Z2733019	3	48	38	10	必修	考查	B		3					
6				金融科技概论	Z2733006	3	48	30	18	必修	考查	B			3				



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专业核心课程	7	保险学基础	Z2733020	3	54	44	10	必修	考试	B		4					
	8	金融市场基础知识	Z2733008	3	54	44	10	必修	考试	B			4				
	专业基础课程小计				<b>23</b>	<b>386</b>	<b>274</b>	<b>112</b>				<b>9</b>	<b>11</b>	<b>7</b>			
	1	商业银行综合柜台业务	Z2733009	4	64	40	24	必修	考试	B			4				
	2	银行会计实务	Z2733010	4	64	40	24	必修	考试	B				4			
	3	银行信贷实务	Z2733021	4	64	40	24	必修	考试	B				4			
	4	金融服务营销	Z2733012	4	64	40	24	必修	考试	B			4				
	5	证券投资实务	Z2733013	4	64	40	24	必修	考试	B			4				
	6	金融大数据处理	Z2733017	4	64	40	24	必修	考试	B				4			
	7	个人理财	Z2733015	4	64	40	24	必修	考试	B				4			
	8	金融风险与合规	Z2733018	3	48	30	18	必修	考试	B				3			
	专业核心课程小计				<b>31</b>	<b>496</b>	<b>310</b>	<b>186</b>						<b>15</b>	<b>16</b>		
	集中实践课程	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。											
		2	ERP沙盘模拟实训	ZS273303	1	30		30	必修	考查	C	1W					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	3	证券从业资格实训	ZS273301	1	30		30	必修	考查	C			1W					
	4	证券投资业务综合实训	ZS273309	1	30		30	必修	考查	C					1W			
	5	银行柜台业务综合实训	ZS273305	1	30		30	必修	考查	C			1W					
	6	金融数据处理综合实训	ZS273310	1	30		30	必修	考查	C				1W				
	7	个人理财业务综合实训	ZS273307	1	30		30	必修	考查	C				1W				
	8	金融专业技能综合实训	ZS273308	3	90		90	必修	考查	C					3W			
	9	毕业设计	ZS273304	2	60		60	必修	考查	C					2W			
	10	岗位实习	G3000100	24	576		576	必修	考查	C					5W	19W	周学时 24 节	
	集中实践课程小计				37	906	0	906										
	专业必修课程小计				91	1788	584	1204				9	11	22	16			
专业选修课程	1	互联网金融	ZX273301	3	48	30	18	选修	考试	B					7*7		学生需在第四学期选6学分，第五学期选6学分。	
	2	期货及衍生品基础	ZX273306	3	48	30	18	选修	考试	B					7*7			
	3	国际金融实务	ZX273303	3	48	30	18	选修	考试	B					7*7			
	4	证券投资基金基础知识	ZX273302	3	48	30	18	选修	考试	B					7*7			
	5	金融行业服务礼仪	ZX273307	2	32	12	20	选修	考查	B				2				

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	6	证券市场法律法规	ZX273309	2	32	20	12	选修	考查	B				2			
	7	统计学基础	ZX273314	2	32	20	12	选修	考查	B				2			
	8	市场营销	ZX273314	2	32	20	12	选修	考查	B				2			学生需在第四学期选6学分，第五学期选6学分。
	9	管理学基础	ZX273305	2	32	20	12	选修	考查	B				2			
	10	区块链金融	ZX273313	2	32	20	12	选修	考查	B				2			
专业选修课程小计				12	192	120	72							6	14		
专业课程合计				103	1980	704	1276				9	11	22	22	14		
总计				154	2892	1228	1664				29	30	28	30	16		

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。

2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。

3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。

4. 表中的课时数的表示方法：

（1）理实一体化课程课时数以“周学时\*开课周数”表示，例如“3\*12”表示该课程为 3 课时/周，实际授课

12 周，因不足一学期的，在备注栏注明实际上课周数，例如“1~12w”表示第 1 至第 12 周上课。

(2) 综合实训课程课时数以“周数”表示，例如“2w”表示该课程连续安排 2 周。

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

金融服务与管理专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。学生数与本专业专任教师比例为13:1。其中高级职称占比38.5%，中级及助教占比61.5%，双师素质占比62%，形成合理的梯队结构。

表 10 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	69.2%
	兼职教师	30.8%
学历结构	硕士研究生及以上	53.8%
	本科	46.2%
职称结构	副教授及以上	38.5%
	讲师及助教	61.5%
年龄结构	35岁以下	23.1%
	35岁-44岁	7.7%
	45岁以上	69.2%
双师型教师		62%
学生数与专任教师数		13:1

#### 2. 专任教师

(1) 本专业要求专任教师具有高校教师资格和金融专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

(2) 具备扎实的经济、金融理论知识和实践能力。

(3) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 具有金融学、经济学等相关专业硕士及以上学历。

(5) 具有一定的信息化素养，能具备数字化信息运用能力和数字化设备操作能力。

### 3. 专业带头人

本专业实行“双带头人”制，要求具备的能力如下：

(1) 能够较好地把握现代金融行业和高等职业教育金融服务与管理专业发展，能广泛联系金融机构，了解行业企业对本专业人才的需求实际，具备较强专业水平、专业能力；

(2) 具备教研教改能力和先进的教学管理经验；

(3) 具备创新理念，用最新的建设思路主持专业建设方面工作；

(4) 具备教学设计、课程开发能力；

(5) 具备数字化信息运用能力和数字化设备操作能力；

(6) 具有丰富的金融机构业务操作经验和管理经验，具备完备的综合柜台类、业务经理类、投资理财顾问类等岗位群的专业技能。

### 4. 兼职教师

(1) 具备良好的思想政治素养、工匠精神和立德树人精神。

(2) 具有扎实的专业知识或具备本专业相关岗位工作3年及以上从业经历。

(3) 具有中级及以上相关专业职称或企业中层以上职务。

(4) 具有较强的专业能力，能承担专业课程教学、实习实训指导、职业发展规划指导、毕业设计指导等工作。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。教室桌椅可根据教学的需要调整方向或移动。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求及建议

表 11 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
----	---------	---------	------	------	-----



序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
1	仿真银行	120平方米，配置实景银行柜台，划分了功能区域，50台电脑均安装了银行综合柜台、票据业务、理财规划、银行业务综合技能竞赛及训练平台等软件，多媒体设备。	1. 银行综合柜台业务 2. 商业银行经营管理 3. 商业银行信贷业务 4. 金融服务礼仪及营销 5. 金融职业技能 6. 保险业务	《商业银行综合柜台业务》 《银行信贷实务》 《金融行业服务礼仪》 《保险学基础》 《金融服务营销》	50
2	保险、个人理财实训室	120平方米、电脑50台、保险实务教学实训平台软件、多媒体设备	1. 保险业务处理 2. 个人理财业务	《保险学基础》 《个人理财》	50
3	证券业务实训室	120平方米，配备12块电子显示屏50台电脑均安装证券交易软件，	1. 证券业务实训 2. 证券经纪业务 3. 证券自营业务 4. 基金业务实训	《证券投资实务》 《金融市场基础知识》 《证券市场法律法规》 《期货及衍生品基础》 《证券投资基金》	50
4	会计手工模拟实训室	实训室2间，每间120平方米，共240平方米。配置手工实训桌椅50套，50台电脑。	1. 能够完成本专业学生手工分岗位对一个企业几个月的财务资料进行分析、记账、登账等相关工作的实践操作。 2. 财经基本技能的训练，包括：点钞、小键盘录入、传票的翻打以及珠算等各种财经基本技能的实训。	《金融职业技能》 《会计基础与实务》 《银行会计实务》	100
5	ERP信息化实训室	2间，每间120平方米，面积共240平方米。配置：电脑96台、用友U8财务软件1套、新道沙盘系统、多媒体及投影设备2套。	1. 能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进行财务记账、算账等实践操作。 2. 能够完成本专业学生以电子沙盘和物理沙盘的形式实践模拟企业经营的操作	《会计基础与实务》 《银行会计实务》	100
6	理实一体化课程实训室	实训室1间，120平方米。电脑50台，网中网会计课程平台(包含基本会计、银行会计、金融大数据处理等课程)	能完成基本会计、银行会计、大数据处理等课程的分项实训，综合实训。并开展理实一体教学。	《会计基础与实务》 《银行会计实务》 《金融大数据处理》	50

### 3. 校外实训、实习基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展银行信贷授信、银行柜台操作、证券投资分析、客户关系维护等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供大堂

经理、柜员、客户经理等相关实习岗位，能涵盖当前现代金融服务专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	工商银行永州银丰支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、信贷业务	4
2	潇湘农商行潇水路支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	8
3	人民银行永州市中心支行	满足岗位实习要求	外汇、银行会计综合业务处理、银行业务综合管理	2
4	建设银行永州支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	6
5	交通银行零陵分行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	8
6	华融湘江银行永州支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	5
7	太平保险零陵分公司	满足岗位实习要求	保险临柜、营销业务	10
8	平安保险永州分公司	满足岗位实习要求	临柜、营销、理赔业务	20
9	方正证券永州分公司	满足岗位实习要求	证券临柜、营销业务	10
10	万联证券永州分公司	满足岗位实习要求	证券临柜、营销业务	10
11	国泰君安永州分公司	满足岗位实习要求	经纪人	5

### （三）教学资源

#### 1. 教材的选用与开发

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”/“十四五”规划教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材，如有例外，则要进行情况说明，上报主管教务部门审批，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

根据需要编写校本特色教材，组织现场专家和校内教师共同开发校本教材及教学指导书，教材使用过程中，还时刻注意吸收行业企业新标准、



新技术和新知识，调整教学内容，适时修订教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。学院引进了上述数据库和电子文献，建立万方数据库和知网学术搜索数字资源三位一体的文献资源体系，方便广大师生查询。

## 3. 数字教学资源配备

共建共享财经商贸类教学资源库，开发和应用微课、音视频、教学案例、教学课件、动画仿真等资源。

表 13 推荐应用的课程数字资源一览表

序号	资源名称	资源网址
1	大学在线教育资源网	<a href="http://www.dxzy163.com/">http://www.dxzy163.com/</a>
2	智慧职教云	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html">https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html</a>
3	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>

### （四）教学方法

专业课程按照本专业的能力要求，强化理论实践一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导学习等教学组织形式有机结合。

利用教育信息技术，促进教育改革创新。合理调用专业教学资源库中的资源，通过资源应用平台搭建自己的个性化课程，引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习，教学过程突出“以学生为中心”，教师进行引导、点拨、纠错、评价，注重培养学生解决问题的能力 and 创新能力。

### （五）学习评价

通常采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价形式，可根据不同的课程类别采用不同的成绩占比和学分计算方式。

### 1. 公共基础课程

过程性考核：成绩占比 30%-40%，考核内容主要包括线上线下学习过程中的课堂出勤、课堂表现、实践参与度、实践成果、线上学习记录等。

终结性考核：成绩占比 60%-70%，考核内容以测评学生的理论知识和实践技能掌握情况为主。

### 2. 专业基础和专业技能课程

过程性考核：成绩占 40%-50%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习情况等。

终结性考核：成绩占比 50%-60%，包含理论考核和实践考核两部分。理论考核应根据课程标准进行，一般采用口试、笔试（开、闭卷）等形式。实践考核主要是考核学生的基本技能，可以通过课程技能考试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等形式进行，实现“岗-课-赛-证-能”融通。

### 3. 专业技能综合实训

成绩评定主要包括操作技能评价和专业综合考试两部分，操作技能评价主要从学生的职业素养和职业能力进行评价，可采用操作考核、技能竞赛、角色演练等方式进行评价，占总成绩的 70%。专业综合考试内容包括专业基础理论和专业核心技能知识，占总成绩的 30%。

### 4. 毕业设计

过程性评价主要是指毕业设计指导课堂的表现，包括出勤、作业、课堂参与、互动讨论等，占总成绩的 30%。终结性评价主要是指毕业设计成果评价和毕业设计答辩评价，占总成绩的 70%，成绩按不及格、及格、良好、优秀进行等级评定。

### 5. 岗位实习

成绩评定包括科室评价、自我评价、实习企业评价、学校评价四部分，科室评价主要根据实习学生的出勤、理论考核、技能测试等情况给予是否合格的出科鉴定结果。自我评价由实习生根据学习情况自我鉴定。实习企业评价是在实习结束前，实习企业根据日常检查情况、企业相关部门鉴定

和学生自我鉴定给出综合性评价。终结性评价主要由学校实习科根据实习检查结果、学生的实习日志、科室鉴定、自我鉴定、实习企业鉴定等情况给出是否合格的评价结果。

## 6. 学分制考核

完成人才培养方案规定的课程学习，达到规定学时、总评成绩合格即可获得相应学分。

### (六) 质量管理

#### 1. 校内教学质量

(1) 质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

(3) 完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(4) 定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

#### 2. 校外教学质量

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情

况，妥善解决一些实际性问题。

## 十、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满 154 学分。
2. 思想品德考核：在籍期间学生政治思想行为表现合格、身心健康，无违法犯罪行为。
3. 专业技能考核：按要求完成专业技能考核且成绩合格。
4. 毕业设计考核：按要求完成毕业设计且成绩合格。
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。

## 十一、附录

1. 课程描述与课程标准。
2. 公共任选课一览表。
3. 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表。
4. 教学进程（安排）变更审批表。
5. 人才培养方案论证书。

## 附录1 课程描述与课程标准

### 一、公共基础课程

#### (一) 公共必修课程描述

##### 1. 《思想道德与法治》

课程代码 G1000001，48 学时（理论 40 学时、实践 8 学时），3 学分，必修课，考试科目，第一学期开设（周学时 3 学时，开 16 周）。

#### 课程目标

##### 1. 素质目标

- (1) 提高思想政治素质、道德素质和法律素质；
- (2) 树立科学的人生价值观，培养积极进取的人生态度；
- (3) 坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任；
- (4) 培育爱国精神和家国情怀，做新时代的爱国主义者；
- (5) 提升道德素养，增强道德品格，积极践行社会主义核心价值观；
- (6) 培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。

##### 2. 知识目标

- (1) 理解中国特色社会主义进入新时代的基本内涵和时代呼唤；
- (2) 掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；
- (3) 理解理想信念的基本内涵和要求；
- (4) 理解中国梦的内涵和实现途径，认识实现中国梦必须弘扬中国精神，凝聚中国力量；
- (5) 熟知社会主义核心价值观的内容和要求；
- (6) 认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值；
- (7) 认知社会主义道德的核心和原则、践行社会主义基本道德规范；
- (8) 认识社会主义法律的本质和运行，尊重和维护宪法、法律权威，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想。

##### 3. 能力目标

- (1) 提升辨别是非、美丑、善恶的能力；

- (2) 提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；
- (3) 提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；
- (4) 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。

### 主要内容

本课程教学内容为对大学生开展世界观、人生观教育，理想信念教育，中华优秀传统文化和爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育和法治思想教育等。主要包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，提升法治素养、尊重和维护宪法权威等。帮助学生解决成长成才过程中遇到的实际问题，教育引导大学生自觉成长为中国特色社会主义事业合格建设者和接班人。

本课程的实践教学主要是组织学生开展参观学习、实践研修、社会调查等活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践活动。

### 教学要求

(1) 教师应具有坚定的政治立场，高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

(2) 综合运用多种教学方法，如说理式教学、灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

(3) 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；

(4) 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

(5) 本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》（2023 版）教材（高等教育出版社）。

### 信息化资源

- (1) 北京高校思想政治理论课程资源平台

<http://www.bjcipt.com/>

(2) 湖南省精品在线开放课程：陈红英主持《思想道德与法治》

<https://hnyzzy.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=8zpoakoqyipkrqcp9jrotq/>

## 2. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程代码 G1000003，48 学时 3 学分（理论 40 学时、实践 8 学时），必修课，考试科目，第一、二学期开设，第一学期周学时 2 学时，开 10 周 20 学时、第 2 学期周学时 2 学时，开 14 周 28 学时。

### 课程目标

#### 1. 素质目标

(1) 深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。深刻领悟党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义，增强新时代大学生的思想政治素质；

(2) 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践；

(3) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

#### 2. 知识目标

(1) 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；

(2) 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；

(3) 全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、崇

高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；

(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。

### 3. 能力目标

(1) 坚持马克思主义基本立场、观点和方法论，增强运用新思想分析问题、解决问题的能力；

(2) 提高理论思维能力，增强战胜各种风险困难的斗争本领和工作能力；

(3) 把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与实践能力，为未来的可持续发展奠定基础。

### 主要内容

本课程以党的十八大、十九大和二十大精神为指导，全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等，内容涵盖十九大和十九届六中全会以及二十大概括的“十个明确”、“十四个坚持”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等核心内容。教育引导大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立中国特色社会主义理想信念，自觉成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动。同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。

### 教学要求

(1) 教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

(2) 根据教学内容灵活采用课堂讲授、案例式教学、线上线下混合



式等教学模式；充分利用智慧云课堂、融媒体平台、各种社交平台等现代信息载体打造立体式、移动的思政课堂；发挥教师主导性，学生主体性作用，用启发式、任务驱动式、研究式等教学方法引导学生自主性学习；

(3) 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

(4) 本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（本书编写组）教材（高等教育出版社人民出版社）。

### 信息化资源

(1) 北京高校思想政治理论课程资源平台

<http://www.bjcipt.com/>

(2) 在线开放课程：骆文俊主持《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

[https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc\\_index.action](https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_index.action)

### 3. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码 G1000002，32 学时（理论 28 学时、实践 4 学时），2 学分，必修课，考查科目，第二学期开设，周学时 3 学时，开 11 周。

#### 课程目标

##### 1. 素质目标

(1) 增强马克思主义理论素养和思想政治素质，具有坚定正确的政治方向和政治立场；

(2) 坚定理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；

(3) 把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设中国特色社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴时代重任。

##### 2. 知识目标

(1) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进

程和取得的伟大历史成就；

(2) 认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容；

(3) 科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用。

### 3. 能力目标

(1) 增强运用马克思主义基本立场、世界观和方法论分析问题、解决问题的能力；

(2) 提高政治理论思维能力，锤炼实际工作本领；

(3) 自觉把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与社会实践能力，为学生未来的可持续发展奠定基础。

### 主要内容

本课程以马克思主义中国化为主线，深入阐释毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；深入阐释中国共产党的初心使命和奋斗历程；阐释中国革命、建设、改革开放和新时代的历史进程和取得的辉煌成就。教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，拥护中国共产党的领导，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。

### 教学要求

(1) 教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

(2) 根据教学内容灵活采用课堂讲授、线上线下混合式等教学模式；充分利用智慧云课堂、融媒体平台、各种社交平台等现代信息载体打造立体式、移动的思政课堂；发挥教师主导性，学生主体性作用，用启发式、

任务驱动式、研究式等教学方法引导学生自主性学习；

(3) 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

(4) 本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023 版）教材（高等教育出版社）。

### 信息化资源

(1) 北京高校思想政治理论课程资源平台

<http://www.bjcipt.com/>

(2) 在线开放课程：骆文俊主持《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

[https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc\\_index.action](https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_index.action)

## 4. 《形势与政策》

课程代码 G1000004，理论教学 16 学时，计 1 学分，必修课，考查科目，第一、二学期分别开设理论教学 4 学时，第三、四、五、六学期每学期分别开设理论教学 2 学时。各学期根据需要开设 1-2 次形势政策讲座。

### 课程目标

#### 1. 素质目标

(1) 帮助大学生开阔视野，正确认识和准确理解国内外重大时事；

(2) 全面提升大学生的思想政治素质；

(3) 引导大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，在实现中华民族伟大复兴的生动实践中放飞青春梦想，成为担当民族复兴大任的时代新人。

#### 2. 知识目标

(1) 掌握马克思主义立场、观点和方法，学会正确分析和理解形势与政策；

(2) 全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握

党和国家面临的新形势、新任务；

(3) 全面准确把握和理解党的路线、方针、政策。

### 3. 能力目标

(1) 提高正确分析形势和理解党的方针、政策的能力；

(2) 增强辨别能力和分析问题、解决问题的能力；

(3) 培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

### 主要内容

宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针、政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。课堂教学重点围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学。讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等，邀请学校领导、专家学者作形势政策报告。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

### 教学要求

(1) 本课程主讲教师应具有较高的马克思主义理论素养和政治素质；

(2) 教学中要坚持正确的政治方向，把握正确的宣传导向，牢牢掌握意识形态领域的主导权和主动权；

(3) 教学内容上要把握动态性、时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务；

(4) 坚持马克思主义立场、观点和方法，把“四史教育”融入形势政策教学；

(5) 要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授、专题讲座、研究式学习等多种教学形式开展教学；

(6) 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

(7) 教材选用 21 世纪高校思想政治理论课“互联网+”“新形态教材

《大学生形势与政策》（中共中央党校出版社）。

## 5. 《大学英语》

课程代码：G2000016、G2000017      课程性质：必修

总学时：128 学时（理论 96 学时，实践 32 学时）

学 分：8 学分      考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

知识目标：通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

能力目标：具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

### 主要内容

由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

### 教学要求

本课程教学要求坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力

培养，提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

**教学方法和手段：**教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，学生应主动开展自主学习、合作学习和探究式学习。引导学生积极参加丰富多彩的英语课外活动和各类英语技能竞赛，使之成为英语教学的有机组成部分。

**教学资源 and 教材：**本课程的教材编写和使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用优秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外语教育出版社、外语教育与研究出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。

**教学考核和评价：**本课程实施学业水平评价，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 30%，终结评价占总成绩 70%。学生应能够具备通过高等学校英语应用能力考试 A 级水平。

## 6. 《应用写作》

课程代码：G2000008

课程性质：必修

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

**素质目标：**通过各类文体内容的学习和训练，培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；通过学习小组的项目训练，培养学生的公平竞争、团队合作精神；通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的独立开拓思维和人文关怀素质。

**知识目标：**了解不同种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写

作要求；掌握不同种文书的体式和处理程序；了解同一模块中不同文种的区别。

能力目标：通过阅读例文和瑕疵文案分析，掌握常用文种的写作方法和写作技巧；提高文字表达、应用写作能力，能书写作格式正确、语言规范的应用文书。

### 主要内容

教学内容包括求职信、请示、报告、计划、总结、起诉状、合同、学术论文等各种不同场景下的应用文书写作格式和技巧，分为日常应用文书、礼仪文书、行政公文、事务文书、新闻文书、法律文书、经济文书、科教文书八个教学单元。

### 教学要求

应用写作课程是一门注重动手能力培养，注重应用的课程。一要注重写作思维训练。整个教学中注重贯穿一条对学生进行写作思维方式训练和强化的主线，而不是流于一般的枯燥、机械的写作知识和方法的传授。二是注重利用多媒体进行教学。提高授课的生动性，增大授课信息量，展示同学们的学习效果，激发学习热情。三要注重课堂内和课堂外的结合。注重课堂理论教学，又注重学生在课外的实际学习训练。四要注重延伸和扩展教与学空间。学生可以通过应用写作课程网上教学平台，自主进行学习和训练，有效地延伸和拓展教与学的时间和空间。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

教学评价：本课程为考查课，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%，平时成绩包括出勤、听课情况、作业完成情况等。

## 7. 《大学体育》

课程代码：G2000018

课程性质：必修

总学时：108 学时（理论 12 学时，实践 96 学时）

学 分：6 学分

考核方式：考查

## 课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。通过体育活动增强体质、改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，形成良好的行为习惯。

**素质目标：**养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

**知识目标：**掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识；熟悉常见运动创伤的处置知识。

**能力目标：**能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法；能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍。

## 主要内容

体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽。

## 教学要求

**教师：**体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断



完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。

教法：示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法。在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

教材：优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，如现使用的教材为《大学体育与健康》，全爱清主编，首都师范大学出版社(2017 年 9 月第一版)

课程评价：(1)课堂出勤及表现 20%。(2)情感态度评价 20%：教师评价和学生相互评价结合。(3)认知鉴定 20%：体育基本知识，开卷笔试。(4)运动技能鉴定 40%：按各项目标准评分。

## 8. 《信息技术》

课程代码：G2000031

课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时）

学 分：4 学分

考核方式：考查

### 课程目标

该课程是各专业的公共基础课。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌

握常用的工具软件和信息化办公技术，了解云计算、大数据、人工智能等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

**素质目标:**培养信息意识，提升计算思维；理解信息社会特征，遵循信息社会规范，形成健康的信息行为，树立正确的信息社会价值观和信息安全观；培养团队意识和职业精神。

**知识目标:**掌握常用的工具软件和信息化办公技术；理解信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。

**能力目标:**具备支撑专业学习的信息能力，具备独立思考和主动探究能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；促进数字化创新发展能力；提升学生的信息素养和信息技术应用能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

### 主要内容

信息技术概述、云计算、大数据、人工智能、操作系统应用、计算机网络及应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作。

### 教学要求

信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。课程教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。通过理实一体化教学，重点培养学生信息技术实际操作能力，理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。注重提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，培养创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

## 9. 《大学生职业发展与就业指导》

课程代码：G3000001                      课程性质：必修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学    分：2 学分                      考核方式：考查

### 课程目标

本课程是一门旨在为大学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

**素质目标：**使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

**知识目标：**使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业 and 产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同

法的内容，了解维护自身合法权益的途径和方法。

能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

### 主要内容

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

### 教学要求

教学方法和手段：理论课除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展。实践课主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

教学资源 and 教材：

推选教材

①《大学生职业发展与就业指导》，主编：曹敏，高等教育出版社出版。

②《大学生职业发展与就业指导》，湖南省教育厅毕业生就业办公室，湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心组编，新世界出版社出版。

③《大学生职业生涯发展与就业指导》，主编：陈卫群、戴园园，中

国商业出版社。

④《大学生职业发展与就业指导》，主编：胡岸炜，高等教育出版社出版。

#### 教学资源

①职前教育网络学堂推荐课程：《职业发展规划导论》—李家华。

②职前教育网络学堂推荐课程：《大学规划之目标制定》—祁金利。

③职前教育网络学堂推荐课程：《生涯划之职业规划书》—王欣涛。

④职前教育网络学堂推荐工具：职业测评、大学生涯规划报告书，学院相关教师指导完成职业规划书的设计，开展职业规划书设计比赛等。

⑤职前教育网络学堂推荐课程：《职业世界探索与分析解读》—王欣涛。

⑥职前教育网络学堂推荐课程：《如何培养创新能力》—杜嘉。

⑦职前教育网络学堂推荐课程：《如何提升职业素质与技能》—陈宁。

⑧职前教育网络学堂推荐课程：《求职简历写作》—金蕾莅。

⑨职前教育网络学堂推荐课程：《求职基本礼仪》—韩威。

⑩职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(上)》—汪洱。

⑪职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(下)》—汪洱。

教学考核和评价：本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。

过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为10%、20%、10%。过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。结课考核：平时40%+作品60%。

## 10. 《创业基础》

课程代码：G3000002

课程性质：必修

总学时：32学时（理论20学时，实践12学时）

学 分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养为导向，创新人才培养体制机制，推动专业教育与创新创业教育有机融合，积极探索产教协同、科教协同等育人模式，实现学生、教师和课程的全覆盖，促进学生素质全面发展的公共必修课程。

**素质目标:**通过创新创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。

**知识目标:**通过创新创业教育教学，使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创新工具与创造技法，掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

**能力目标:**通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

### 主要内容

教学内容主要包括：创新与创新素质、颠覆式创新与创造性思维、创新工具与创造性技法、创新过程与创新能力、创业与人生发展、创业机会与创业风险、创业团队组建与管理、创业资源与创业融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演展示、新企业创办与初创企业管理等十一个教学

单元。

### 教学要求

教学方法和手段:在教学过程中,除传统的以讲授为主的教学法外,积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法,重点营造和谐的学习环境,使学生发现自己的兴趣所在,在实践中学习,与他人产生互动,与他人分享经验与经历,确保学生积极参与整个学习过程,使学生能够根据自身需求选择学习策略,表达自己的感受,培养自信心并果断决策,培养学生的合作意识,帮助学生获得最大限度的收获。

教学资源 and 教材:

推选教材

- ①《大学生创业基础》,主编:钟秋明,高等教育出版社出版。
- ②《大学生创业基础知能训练教程》,主编:徐俊祥,现代教育出版社出版。
- ③《大学生创新创业基础》,主编:窦铁生,湖南科学技术出版社出版。

教学资源

①中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/UCASS-1450327397>

②优米-创业基础课

<http://v.youmi.cn/categoryrelation/list?id=2765>

③米有校园微信公众号

④创业学院-创业基础课

<http://cywgansu.jiuyeb.net/video/detail?vid=165>

教学考核和评价:本课程为考查课,考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价(注重参与性)总成绩的40%与终结评价(注重商务性)总成绩的60%相结合。

过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度,各占权

重为 20%、10%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。结课考核：平时 40%+作品 60%。

### 11. 《军事技能》

课程代码：G3000003                      课程性质：必修

总学时：112 学时（理论 0 学时，实践 112 学时）

学    分：2 学分                      考核方式：考查

#### 课程目标

素质目标：军事技能训练时间为 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天。在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。

知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。

能力目标：通过学习，达到和平时积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。

#### 主要内容

本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

#### 教学要求

在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

### 12. 《军事理论》

课程代码：G3000004                      课程性质：必修



总学时：36学时（理论36学时，实践0学时）

学分：2学分

考核方式：考查

### 课程目标

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

素质目标：增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力拼搏，促进大学生综合素质的提高。

知识目标：熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

能力目标：通过学习，达到和平时期积极投身到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

### 主要内容

中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

### 教学要求

课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨

论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院大学军事理论课程 (<https://www.icve.com.cn/>)，国家教育资源公共服务平台 (<http://www.eduyun.cn/>)。

推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—大学生国防教育教程》，高等教育“十三五”规划教材，北京航空工业出版社，2019。

教学考核和评价：本课程教学考核由过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的 40%；结课考核占总成绩 60%。

### 13. 《大学生心理健康教育》

课程代码：G3000005

课程性质：必修

总学时：32 学时（理论 26 学时，实践 6 学时）

学分：2 学分

考核方式：考查

#### 课程目标

大学生心理健康教育是一门结合实施学生素质教育工程而开设的一门集理论知识教学、个体咨询、团体心理辅导以及宣传教育活动等为一体的公共必修课程。

素质目标：树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

能力目标：具备心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、

人际交往技能和生涯规划技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到需要帮助的其他同学及其患者身上。

### 主要内容

课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。

模块一：新生乍到。心理健康的重要性、健康的含义、大学生心理健康的评价标准。心理问题的方式和求助途径。对自我心理健康状况进行正确评判。

模块二：察己知人。自我意识的含义、大学生自我意识的特点和矛盾、积极自我意识的策略和方法。情绪、大学生常见的情绪困扰、自我情绪特点情绪调控的原则和方法。人格特征、人的气质、健全人格的方法。

模块三：我爱交往。人际交往和人际关系的含义、人际吸引因素和人际交往中的心理效应、大学生人际交往中常见的心理问题、构建良好人际关系的策略和技巧。爱情的本质、爱情的心理结构、健康的爱情、正确的恋爱观、健康的恋爱行为。

模块四：识别心魔。正常心理与异常心理的区别、常见心理障碍的分类和常见症状的识别。

模块五：干预危机。生命的意义和珍贵、各种不同心理危机和表现、心理危机干预原则和步骤、面对危机时的自我调整方法。对心理咨询的误解、心理咨询、心理咨询流程、心理咨询的求助途径。

### 教学要求

教师：具有爱国敬业情怀、强烈的责任感，具有团结协作精神和信息技术应用能力；具有扎实的心理学理论知识、丰富的教学经验；组建一支素质优良、结构合理、专兼结合“双师型”教学团队；具有按照国家职业标准和教学标准开展模块化教学设计实施能力、课程资源开发能力、教学评价能力，推动课堂教学革命。

教法：理论与实际相结合，《大学生心理健康教育》的教学思路是以

高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，坚持理论与实践相结合的教学原则，把心理的实践与体验融入课程教学，课程内容体系先进新颖，针对性和实效性强，坚持每一个单元都安排有一次心理活动、心理测验、问题讨论等互动环节；课内与课外相结合，学院“心理健康中心”作为为本课程实践体验基地，让学生真正走进心理咨询室、宣泄室、沙盘室，亲身体验团体心理咨询，让学生们内心不再抵触和害怕“心理咨询”，提高心理保健意识和了解心理求助方式，为了在校期间持续地帮助学生心理成长。除此之外，心理协会每学期开展朋辈心理辅导和培训、各种心理专题讲座，营造“人人关注心理，助人自助”的和谐校园，全面促进学生们身心健康水平。课程中还会根据各种案例分析，注意增强学生对本课程的兴趣和理解，端正职业态度，让学生逐步从知己→纳己爱己→关爱他人→爱工作→爱社会。

教材：主教材使用十三五职业教育国家规划教材《心理健康教育》黄莉，邓如涛主编，北京出版社（2021年8月第二版）。

教学资源：智慧职教云课堂（<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=ryjwabqgl5dta0dmn4csa>）。

课程评价：本课程教学评价由过程评价（任务考评）总成绩的60%与终结评价（课程评价）总成绩的40%相结合。

#### 14. 《大学生劳动教育》

课程代码：G3000008                      课程性质：必修  
总学时：16学时（理论8学时，实践8学时）  
学    分：1学分                      考核方式：考查

##### 课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。

素质目标：树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感；培养学生良好的劳动素养，增益创新精神。

知识目标:掌握劳动、劳动精神、工匠精神、劳模精神,熟悉常见日常生活、公益劳动、生产劳动知识。

能力目标:获得各种劳动体验,增益常见日常生活、公益劳动、生产劳动技术。

### 主要内容

劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论,家务技能、校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践及勤工助学等实践技能。环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。农业、工业生产观摩。

### 教学要求

本课程采用线上线下教学相结合教学模式,线上使用大学生劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展;线下课堂使用案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、分组讨论教学法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体,结合校园生活和社会服务组织开展。

充分利用 MOOC 教学资源,优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材,新形态一体化教材。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩 70% (含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+劳动实践 40%),终结性评价占总成绩 30% (期末考试 30%),注重过程性与学习性投入,强调参与度评价权重。

## 15. 《大学美育》

课程代码: G3000009

课程性质: 必修

总学时: 32 学时 (理论 24 学时, 实践 8 学时)

学 分: 2 学分

考核方式: 考查

### 课程目标

素质目标:

- (1) 树立正确的审美观念，提升审美素养；
- (2) 陶冶情操，完善人格修养；
- (3) 尊重艺术，理解多元文化；
- (4) 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。

知识目标：

- (1) 掌握美的概念、本质与特征，美的表现形式及分类；
- (2) 了解自然美、文学美、艺术美、科技美、人生美的分类、特征及鉴赏方法。

能力目标：

- (1) 培养学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；
- (2) 培养学生传承和发扬中国传统文化艺术的能力；
- (3) 拓宽学生的美育知识维度，提升美育知识的应用能力。

### 主要内容

包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。主要通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导。本课程以审美活动为载体，将教学内容分为9个模块。

模块一：大学美育。初步了解什么是美，美的概念、美的本质、美的特征。学会分辨美丑，了解美和艺术的关系。

模块二：审美活动。提升审美，明确审美表现形式。主要通过自然之美赏析美的事物，美的景观。了解审美类型：直觉反应、情感体验、精神感受。

模块三：诗歌之美。学会诗经、唐诗、宋词的鉴赏，能够体会诗歌中蕴含的哲理、意境和格调，能够欣赏诗歌的艺术之美。

模块四：音乐之美。赏析音乐之美，掌握音乐之美的表达形式。

模块五：绘画之美。了解绘画艺术的美、绘画的分类及特点。学会绘画艺术的鉴赏，能够体会绘画艺术的情感与精神之美。

模块六：书法之美。学会隶书、草书、楷书和行书的鉴赏，能够体会隶书、草书、楷书和行书的文字之美。

模块七：建筑之美。了解建筑艺术的美、建筑美的表现和建筑的分类。学会建筑艺术的鉴赏，能够体会建筑艺术的内涵和魅力。

模块八：科技之美。理解科学美的含义，能够体会我国古代和现代科技结晶中蕴含的智慧和美感，以及先辈锲而不舍的探索精神。

模块九：人生之美。通过对人生不同时期的美的分析，从社会审美的角度，坚定学生的理想信念，促使学生树立远大的人生志向。

### 教学要求

本课程通过音视频、作品赏析等审美体验着力提升大学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。围绕立德树人的根本任务，充分发挥经典艺术作品中的精神内涵实施课程思政。重视将美育教学与中华优秀传统文化结合起来，注重创造性转化、创新性发展。采取线上线下相结合的混合式教学模式，以学生为主体，以师生互动的启发式教学为主要课堂教学形式，调动学生学习积极性和主动性，注意依据学情分层次布置美育实践任务。

本课程优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院唐慧妮主持《大学美育》

<https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DXMYZ444053>

采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核占总成绩 60%(含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+作业 30%)，终结性考核占总成绩 40%(期末考试 40%)。

## 16. 《大学生入学教育》

课程代码：G3000010

课程性质：必修

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学 分：1 学分

考核方式：考查

### 课程目标

帮助和引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，认知所学专业，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。

## 主要内容

本课程包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育。围绕新生入学后面面临的学习、生活、发展等问题进行讲授，让学生在入学之初对大学即有较为清晰的认识，促使学生尽快适应大学生活和大学学习，促进学生人际交往能力的提高和角色转变，促进学生尽快熟悉大学管理制度，培养学生良好的组织纪律性和生活自理能力，激发学生爱国爱校的集体主义观念，引导学生开展职业生涯规划，提升学生就业竞争力和发展潜力，提高学生的人文素养。

## 教学要求

本课程要遵循学生的发展规律，把握学生认知特点，主要以讲座和参观的形式授课。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

### 17. 《国家安全教育》

课程代码：G3000011

课程性质：必修

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学分：1 学分

考核方式：考查

#### 课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

#### 主要内容

学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。



## 教学要求

课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题，以课堂教学为主渠道，以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径，要求学生理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化学生国家安全意识，丰富国家安全知识；本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果，确保记录真实可靠，纳入学生综合素质档案。

### （二）公共限选课程描述

#### 1. 《党史国史》

课程代码 G1000005，理论课，16 学时，1 学分，限定选修课，考查科目，第二学期开设，周学时 3 学时，开 6 周。

##### （一）课程目标

##### 1. 素质目标

（1）深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走理想信念；

（2）牢记党的初心和使命，深刻领悟和自觉践行中国共产党的伟大建党精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强思想政治觉悟，提高思想政治素质；

（3）厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。

##### 2. 知识目标

（1）了解中国共产党党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；

(2) 了解中国共产党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和我们党的光荣传统、宝贵经验、历史成就；

(3) 了解实现中华民族伟大复兴的历史进程和发展成就；

(4) 全面了解和把握中国共产党的建党精神和精神谱系。

### 3. 能力目标

(1) 增强理论思维能力，正确把握党的历史发展的主题和主线、主流和本质；

(2) 提高运用马克思主义辩证唯物史观分析和解决问题的能力；

(3) 增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的学习本领和实践能力。

### (二) 主要内容

本课程主要包括党史和国史教育，全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。

### 教学要求

(1) 教师应具有深厚的党史国史知识储备，宽广的历史视野和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

(2) 综合运用多种教学方法，如理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

(3) 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

(4) 本课程采用中共中央党校出版社出版的《中共党史简明教程

（大学生版）》教材

## 2. 《马克思主义基本原理概论》

课程代码 G1000006，16 学时 1 学分，选修课，考查科目，第三学期开设，周学时 2 学时，开 8 周。

### （一）课程目标

#### 1. 素质目标

- （1）树立科学的马克思主义立场、观点。
- （2）掌握科学的方法论。
- （3）培养“以人为本”的人文精神。
- （4）坚定社会主义、共产主义必胜的信念。

#### 2. 知识目标

- （1）掌握世界的物质性及其发展规律。
- （2）掌握唯物辩证法。
- （3）把握和认识运动的基本规律。
- （4）正确理解实践与认识、真理和价值的辩证关系。
- （5）把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律，理解当代资本主义新变化的特点及其实质。
- （6）准确把握科学社会主义的基本原理及共产主义的基本特征，明确社会主义发展道路的多样性、艰巨性、长期性以及实现共产主义的必然性。

#### 3. 能力目标

- （1）增强运用唯物辩证法分析问题和解决问题的理论思维能力。
- （2）能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实问题，增强正确认识社会发展规律的自觉性和能力。
- （3）能正确认识和评判当代资本主义存在和发展过程中出现的各种现象或问题。

### （二）主要内容

本课程全面阐述马克思主义理论基本原理，深入阐释马克思主义的科

学性、革命性和阶级性；深刻阐释马克思主义是无产阶级的科学世界观和方法论，是无产阶级认识世界、改造世界强大的思想武器，必须始终坚持和发展马克思主义；掌握马克思主义立场、观点、方法，增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握能力，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

### （三）教学要求

（1）教师应具有坚定的政治立场，较高的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

（2）综合运用多种教学方法，如说理式教学、理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

（3）充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；

（4）实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

（5）本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《马克思主义基本原理概论》（2021 版）教材（高等教育出版社）。

## 3. 《经济数学》

课程代码：GX000053

课程性质：选修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

经济数学是高职经济类专业的一门公共基础课，是培养学生自主学习和可持续发展能力的基本保障，通过教学达成以下课程培养目标。

素质目标：培养树立科学的世界观、人生观、价值观，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；培养学生形成独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，并养成良好的心理素质、较强的抗挫折能力和健康人格。

知识目标：通过学习一元微积分，了解生产实践中优化问题的重要性；通过对矩阵的学习，了解矩阵的概念，掌握矩阵的各类算法、矩阵的初等行变换；通过对线性规划的学习，了解线性规划模型及解的概念，掌握图解法解含两个变量的线性规划问题；通过对数理统计基础的学习，了解随机变量的概念，了解分布列、分布密度、分布函数，掌握统计中的基本概念。

能力目标：用数学思想、概念和方法处理经济活动中各类变量的能力；把实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力；培养数学思维能力。

### 主要内容

课程分为三个部分，第一部分讲述一元函数微积分，主要包括常用的数学函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、积分及其应用、常微分方程及其运用。第二部分讲述矩阵代数及线性规划，主要包括行列式及矩阵的运算方法、线性规划的应用。第三部分讲述概率统计初步，主要包括概率论及数理统计的有关概念及运算。

### 教学要求

根据培养目标，以应用为目的，以必须够用为度；以掌握概念，强化应用，培养技能为教学重点。经济数学的课堂教学主要是通过理论讲授方式进行。在讲授中主要采用项目教学法，结合专业特点，使学生认识到经济数学在本专业中的地位和重要性，明确学习这门课程的目的，逐步结合专业知识用数学方法去进行思考、分析问题和解决问题。

在教学过程中为了让学生不仅仅是单纯接受掌握知识，而要激发学生的学习兴趣，培养自学的方法与能力，通过个别的应用案例提出相关的数学问题，引导学生进行思考，自己独立去寻找答案或进行小组集体讨论，在教师的参与下共同分析答案，从而提高学生的学习能力。

在纷繁复杂的数学知识中，蕴含着丰富的课程思政元素。要求教师在教学过程中，以“润物细无声”的方式将课程思政元素浸润于课堂中，使得学生在学习经济数学知识的同时，潜移默化地塑造三观，自觉成为符合

社会主义中国发展要求，推动中华民族伟大复兴的新时代青年。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

#### 4. 《新媒体营销》

课程代码：GX000052                      课程性质：选修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学分：2 学分                              考核方式：考查

##### 课程目标

素质目标：养成动手操作，爱钻研，好学的习惯。

知识目标：掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术。

能力目标：具备实现解决完整项目的策划与创意、媒体策划制作、产品包装策划、栏目策划设计的能力。

##### 主要内容

一是以就业为导向，瞄准媒体、产品、网络项目策划人才市场需求。二是为“栏目包装实训”和“数字新媒体项目实训”职业能力课程奠定技术基础；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。将课程划分为三个学习情境。把针对网络媒介媒体的微型电影策划与制作、针对数字电视、网络电视的产品推广策划与制作、针对手机、自媒体、流媒体的产品推广策划与制作作为课堂教学项目引入课程，加强岗位综合技能和技巧的训练，使学生能够操作熟练、举一反三。

##### 教学要求

本课程在教学过程中，要充分利用现代教学手段，不断改进教学方式，改革教学方法，融“教学做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方式，而是在校内学生创新设计中心，边讲授、边训练。学生在教中学，在学中做。本课程授课内容分为两大部分，分别是基础理论知识

部分和项目实做部分。教师在基础理论知识讲授后，就将学生分为若干项目组，每一组指定一名团队负责人。学生以团队设计的方式参与到项目的实做部分，通过项目实做的方式学习产品开发与创新的知识。在这个过程中，教师巡回指导。每一个项目设计完毕后，每个项目团队都要给其他人展示设计，并接受其他团队的问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 5. 《大学语文》

课程代码：G2000006

课程性质：选修

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学分：1 学分

考核方式：考查

### 课程目标

**素质目标：**汲取作品中的智慧，培养仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观；提升学生的人文素养和职业素养，增强高职学生的文化底蕴，促进高职学生未来的职业发展。

**知识目标：**熟悉古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性；了解诗歌、散文、小说、戏剧等文学体裁的特点及发展简况；了解中外文学发展基本概况。

**能力目标：**开阔学生的文学视野，提高学生的理性思辨、审美与思维能力；提高语言表达水平和应用写作技能，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达、交流和写作。

### 主要内容

本课程的主要内容包括文学作品鉴赏、口语沟通和常用应用文体的书写三个大的模块，分为诗歌、散文、小说、戏剧、口语表达、写作技能六个教学单元。

### 教学要求

本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用线上与线下教学相结合的教学模式，教学中采用了情境教学法、朗读法、问题导向法、探究法、小组讨论等方法，有效激发学生学习的主动性、参与性与创造性。融合学生今后从业的职业特点，增强学生社会责任感，强调提升学生思想政治修养、人文素养、人文情怀，弘扬和继承优秀传统文化，加强对学生今后职业道德、职业技能提升能力的培养。

本课程充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 40%（含云课堂学习 10%+课堂活动 15%+作业 10%+课堂表现 5%），终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

## 6. 《中国茶文化》

课程代码：GX000020

课程性质：选修

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学分：1 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格以及具备较强的人文素养；具备一定的审美、表演素养；具备平和、谦卑的处事心态；具有良好的沟通交流能力。

知识目标：了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵；熟悉中国不同地区的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏掌握中国茶文化的美学意韵，提升文化素养。

能力目标：能够掌握各类茶的评审和简单鉴赏技能，能够选配茗茶茶具和简单的茶艺表演；能够演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。

### 主要内容

（1）理论部分：中国茶文化概述、中国茶艺的基础知识、生活茶艺、茶艺操作流程等。



(2) 实践部分：绿茶茶艺操作，红茶、白茶和黄茶茶艺操作，乌龙茶茶艺操作，黑茶茶艺操作，花茶茶艺操作，茶艺与人生。

### 教学要求

本课程是公共选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实际操作、模拟教学等教学方法培养学生的学习兴趣和陶冶文化素养；本课程考核评定方法为考查。过程考核占 40%，期末考核占 60%。

## 7. 《中华优秀传统文化》

课程代码：G4000002

课程性质：选修

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学分：1 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断丰富学生的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；培养学生爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。

知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句，吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

### 主要内容

本课程内容包括中国传统文化的发展历程、中国传统教育、中国传统文学艺术、中国传统科学技术等。

## 教学要求

本课程通过专题的形式来进行教学，通过理解中国传统文化发展的历程来学习和发扬中国传统文化，增强民族自豪感，厚植爱国主义情怀。注意吸收最近学界研究成果，师生互相讨论，培养学生的文化判断能力和鉴别能力，帮助他们掌握分析问题的方法，从而为新时代的文化强国战略贡献力量。

教学资源：智慧职教《中国传统文化》

[https://www.icve.com.cn/portal\\_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=kjdlaf\\_so3afmq3dkft9vca](https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=kjdlaf_so3afmq3dkft9vca)

本课程考核方式为考查，学生平时必须按时到课，积极参与教学活动，综合学生平时到课率、课堂参与情况作为过程性考核占 60%，期末成绩占 40%。

## 二、专业课程

### （一）专业基础课程描述

#### 1. 《金融职业技能》

课程代码：Z2733001

课程性质：必修

总学时：32 学时（理论 14 学时，实践 18 学时）

学分：2 学分

考核方式：考查

#### 课程目标

素质目标：培养学生财经工作的严谨、心细、规范等素质。

知识目标：通过本课程的教学，学生要掌握凭证单据数字规范化写法、点钞技术、小键盘翻打传票技术、计算机应用等相关知识。

能力目标：让学生具有熟练财经基本技能，以及从事相关工作奠定必要的财经技能。

#### 主要内容

包括数字的书写与订正方法、点钞基本方法、数字小键盘操作、珠算基础知识及加减方法等内容。

#### 教学要求

本课程是经济类专业的专业技能课，是金融服务与管理专业的专业必修课，理论教学和实践教学相结合，注重实践操作训练，在多媒体教室、仿真实训室进行授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材。教学方法采用翻转式、多媒体相结合。考核评价：主体多元化。方式多样化，过程考核 60%，日常表现 40%。

## 2. 《经济学基础》

课程代码：Z2733002                      课程性质：必修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学    分：2 学分                      考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：融入课程育人，注重培养学生树立正确的道德观、世界观、价值观；培养学生团队意识和合作精神，具备市场竞争意识，不断创新、爱岗敬业、不畏艰辛、吃苦耐劳等品质。

知识目标：了解经济学观念的演变，具备符合应聘岗位的基本经济原理、知识；运用相关原理、知识分析和解决经济社会中的一些经济问题、经济现象；熟练掌握相关原理、知识，为后续相关专业课程打下良好基础。

能力目标：具备宏观和微观的经济现象分析、报告撰写的能力。

### 主要内容

包括微观经济学和宏观经济学两个部分。微观经济学主要包括需求供给理论、消费者行为分析、生产者理论与成本理论、市场理论、生产要素和分配理论等；宏观经济学主要包括宏观经济政策、国民收入核算、经济周期与经济增长等内容。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业基础课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。通过案例教学、课堂讨论等多种教学方法和教学手段的灵活运用，将抽象的问题具象化、形象化、将理论分析与应用相结合，培养学生的经济思维。考核评价：过程考核与

目标考核相结合的方式，过程考核 30%，目标考核 70%。

### 3. 《金融学基础》

课程代码：Z2733003                      课程性质：必修

总学时：54 学时（理论 44 学时，实践 10 学时）

学    分：3 学分                      考核方式：考试

#### 课程目标

素质目标：培养学生具备诚实正直、积极进取、专业自信等方面基本职业素养。

知识目标：通过本课程学习，了解货币、信用、金融机构、金融市场与货币政策，熟悉基本的金融理论和金融机构最基本的运作实务，掌握货币需求、货币供给、通货膨胀和通货紧缩等金融知识。

能力目标：使学生具备运用金融原理解释和分析经济现象。

#### 主要内容

包括货币与货币制度、信用和利息、金融机构体系、商业银行业务、中央银行与政策性银行、金融市场、货币流通与货币供求、货币政策与通货膨胀、金融风险与金融监管等内容。

#### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业的专业基础课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。采用案例教学和课堂讨论等教学方法。考核评价：过程考核 30%，目标考核 70%。

### 4. 《会计基础与实务》

课程代码：Z2733004                      课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 44 学时，实践 20 学时）

学    分：4 学分                      考核方式：考试

#### 课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬

业精神。

**知识目标：**初步形成会计思维。了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；能对企业各项资产进行确认与计量；能正确填制和审核凭证；能正确登记和阅读各类账簿；能正确编制资产负债表和利润表；能够正确规范地书写会计文字和数字。

**能力目标：**能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；能正确核算资产、负债、收入、费用业务，能熟练编制会计报表，会熟练稽核会计凭证、账簿、报表的相关数据，能熟练运用会计基本理论知识准确解释会计信息生成过程，能根据变化的会计理论环境主动学习与更新知识。

### 主要内容

本课程主要包括系统阐述会计的涵义、会计的对象、会计核算的基本前提和一般原则、会计要素和会计等式等基本理论；详细讲解会计科目和会计账户设置、借贷复式记账和财产清查等基本方法；同时也介绍会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。并以制造企业的基本经济业务为例，系统讲述会计核算方法及账务处理程序。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业的专业基础课程，在理实一体化教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采用案例教学、项目教学、演示教学等以及线上线下丰富的教学资源，提高教学的直观性和增加教学信息量。考核评价：要求本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 5. 《经济法基础》

课程代码：Z2733019

课程性质：必修

总学时：48 学时（理论 38 学时，实践 10 学时）

学 分：3 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：培养学生遵纪守法意识；培养学生自主学习的习惯与能力；培养学生的语言表达、文字写作能力；培养学生运用经济法律、法规分析和解决问题的能力。

知识目标：了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容；掌握增值税、消费税及各种小税种的税收法律制度；掌握税务行政复议的基本程序，理解违法税收管理应承担的法律责任。

能力目标：掌握正确选择经济纠纷的解决途径；能根据单位的实际情况，依法设置会计机构、配备会计人员、办理会计业务；能规范填写和使用票据；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。

### 主要内容

本课程的主要内容包括总论、会计法律制度、支付结算法律制度、增值税及消费税法律制度、企业所得税及个人所得税法律制度、其他税收法律制度、税收征收管理法律制度、劳动合同与社会保险法律制度等。

### 教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题，为学生从事会计工作奠定法律基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程

性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

## 6. 《金融科技概论》

课程代码：Z2733006                      课程性质：必修

总学时：48 学时（理论 30 学时，实践 18 学时）

学 分：3 学分                              考核方式：考查

### 课程目标

**素质目标：**正确认识金融科技概念和模式，掌握金融科技主要类型的特点和发展趋势；了解大数据、云计算、人工智能和区块链等主流信息的概念，了解技术在金融各个领域的应用；了解支付工具的分类、现状、技术应用及发展情况；掌握银行业、保险业、证券业金融科技的应用情况，重点掌握金融科技在征信、营销等方面的应用，了解相关岗位所需的知识与技能，具备进一步深入学习的基础；掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则。

**知识目标：**正确认识金融科技概念和模式，掌握金融科技主要类型的特点和发展趋势；了解大数据、云计算、人工智能和区块链等主流信息的概念，了解技术在金融各个领域的应用；了解支付工具的分类、现状、技术应用及发展情况；掌握银行业、保险业、证券业金融科技的应用情况，重点掌握金融科技在征信、营销等方面的应用，了解相关岗位所需的知识与技能，具备进一步深入学习的基础；掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则。

**能力目标：**培养学生以金融科技的角度进行思维的习惯；能运用经济金融、信息技术等知识分析一般的金融科技业态和现象；能运用金融科技知识进行一定深度的案例分析和比较；能掌握各类金融科技模式的特点，并把握各类模式的发展形势。

### 主要内容

课程内容坚持金融为民、科技向善，通过对于金融科技领域的知识介绍，培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平，以及具备相应一定的实际操作动手能力，是展开金融科技后续深入学习的一门课程。本课

程属于信息技术与金融领域的交叉型理论课程，同时穿插有一定量的操作性实训，需要综合大量的经济金融知识以及基本的信息技术、网络通信技术的原理和方法来理解和分析金融科技的发展及其各类模式中的创新应用。在对金融科技应用于传统金融及新兴业态的各种模式介绍的同时，也对中国的金融科技监管做了一定程度的最新的介绍，有助于全面理解和把握金融科技的业态定位及其发展方向。

### 教学要求

教学方法（课堂讲授+题库训练）；信息技术运用（多媒体教室）；教学考核（证券从业资格考试基础科目模拟测试）。考核评价：过程考核40%，目标考核60%。

## 7. 《保险学基础》

课程代码：Z2733020

课程性质：必修

总学时：54学时（理论44学时，实践10学时）

学分：3学分

考核方式：考试

### 课程目标

本课程是金融管理专业的一门专业基础课，主要研究和阐述保险学的一般规律和基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过将保险置于宏观经济、自然和社会环境中的分析，理解保险产生的必然性。通过对保险本身性质和规律的探讨，掌握保险学的基本原理、原则，基本知识，基本技术方法，以便指导今后的保险实践。通过对保险理论、知识、方法的基础训练，使学生能初步掌握所学知识并将这些知识运用于保险实务的实践中。

素质目标：通过本课程的学习，使学生明确保险学科的研究对象、掌握保险学的最基本概念、了解保险的基本业务，让学生初步具备从事保险工作的基本业务素质；并且培养良好的思想品德与高尚的职业道德操守，勤奋刻苦，进取心强，对保险业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。

知识目标：本课程着重介绍保险学的基础知识、基本理论和基本技能。



通过本课程的学习，可使学生掌握保险的基本原则及保险类型、了解保险合同及保险基本流程，学会观察保险市场、深化对保险行业的了解，明确保险在经济、金融领域的重要作用，理解制定保险方针政策的客观依据，理论联系实际地分析保险业发展中存在的问题，并为学习其他各门保险专业课程奠定必要的理论基础。

**能力目标：**正确认识课程的性质、任务及其研究对象，了解课程的体系、结构，对保险学科有一个总体的把握；牢固掌握保险学的基本概念，深刻理解保险学的基本理论，掌握保险学的基本原理和学科方法，了解保险学科的发展前沿；学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和保险学的原理和方法分析实际保险问题和具体案例的能力；学习掌握从保险实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。能对保险市场进行分析，设计保险产品的营销与推广，能对客户的保险需求进行识别并制定相应营销方案的能力。

### 主要内容

本课程主要包括保险与风险、保险合同、保险原则、人身保险、财产保险、再保险、保险市场、保险监管、保险理赔审核、保险经营等内容。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业基础课程之一，在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职业素质”培养课程。教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。本课程教学的关键是对保险原理及法规有基本的认识，并能根据实际项目情况熟练对各种保险产品种类进行理赔操作的融会贯通，通过教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“学”与“练”过程中得到提高。整个教学过程包括课堂教学、课堂讨论、案例分析、课外作业、辅导答疑、考试等环节。通过本课程的学习，能够使同学们对保险的基础理论、保险基本业务以及保险市场基本运行方式有较全面的认识和

了解；能够了解与把握各种具体的保险业务、保险经营环节等有关知识。培养学生的职业素质，能够胜任保险公司柜员、客户经理等相关工作。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占50%，终结性考核成绩占50%。

## 8. 《金融市场基础知识》

课程代码：Z2733019

课程性质：必修

总学时：48学时（理论38学时，实践10学时）

学分：3学分

考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：具备诚实正直、积极进取、专业自信等方面基本职业素质。

知识目标：了解金融市场参与者、熟悉金融市场监管的目标和手段、证券交易所的管理，掌握金融市场各种工具的基本原理和市场应用。

能力目标：能够运用金融市场要素及各证券机构作用原理解释和分析经济现象。

### 主要内容

本课程主要包括金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金、金融衍生工具等内容。

### 教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题，为学生从事会计工作奠定法律基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价

方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

## （二）专业核心课程标准

### 1. 《商业银行综合柜台业务》

课程代码：Z2733009                      课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时）

学    分：4 学分                      考核方式：考试

#### 课程目标

素质目标：学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，工作认真负责，谦虚好学，诚实守信，遵纪守法；有主动获取专业信息的意识。

知识目标：了解各项银行会计业务和银行中间业务的操作，熟悉银行业务电脑记账，根据不同业务需要熟练使用各银行业务印章；掌握会计规范进行银行内部往来的凭证传递和银行会计各项核算。

能力目标：能够实际工作任务为引领，以商业银行对私对公业务流程中涉及的基本业务为主线，利用仿真银行系统模拟实践操作。

#### 主要内容

岗位准备工作、人民币柜台面业务、人民币对公存款柜面业务、贷款柜面业务、银行卡业务、支付结算柜面业务、柜面代理业务、日终业务处理等内容。

#### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业核心技能课，在多媒体教室进行授课。  
教学方法：本课程要求理实结合，案例教学法、仿真模拟教学法。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

### 2. 《银行会计实务》

课程代码：Z2733010                      课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对银行会计知识有明确的认识，有明确奋斗精神的素质。

知识目标：了解银行会计的基本概念、存款业务、贷款业务、票据贴现、支付结算的业务流程的会计处理程序熟练，并能掌握银行会计账目的日常处理，了解银行业务在会计处理账目上的基本流程及方法等知识。

能力目标：具备处理现行的各种格式的业务凭证，各种业务凭证的区别，能对日常业务中的各种业务凭证进行识别及查验，熟知各种银行法律法规对银行内控的有关规定的的能力。

### 主要内容

本课程主要包括银行会计概述、存款业务、贷款业务、票据贴现业务、支付结算业务、联行往来业务、金融机构往来业务、外汇业务、中央银行业务、对外投资业务、收入成本税金利润核算和会计报表编制等内容。

### 教学要求

教学应充分体现银行会计岗位工作的任务引领、工作导向的设计思想，在理实一体化教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学应选用典型的银行会计业务处为载体，在教学过程中，教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，充分利用真实经济事件让学生在“学”与“练”过程中，不断提高业务技能。教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德，达到知识、技能、态度的有机统一。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占50%，终结性考核成绩占50%。

### 3. 《银行信贷实务》

课程代码：Z2733021

课程性质：必修

总学时：64学时（理论40学时，实践24学时）

学 分：4 学分

考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对银行信贷业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。

知识目标：熟悉银行信贷业务从业基础、基本制度基本程序等理论知识，掌握银行信贷业务管理、信贷业务受理与调查、信贷业务分析、贷款定价、信贷业务的贷后管理贷款定价的相关知识。

能力目标：具备对经济发展过程中出现的与生活相关的经济问题进行简单地分析和归纳，在此基础上不断的提升分析问题、解决问题及逻辑思维能力熟练运用现代信息技术获取经济生活的前沿信息和知识的能力。

### 主要内容

信贷业从业基础、信贷管理基本制度、信贷业务基本程序、商业银行信贷业务管理、信贷业务受理与调查、信贷业务分析、贷款定价、信贷业务的贷后管理贷款定价等内容。

### 教学要求

教学应充分体现银行信贷业务岗位工作的任务引领、工作导向的设计思想，在理实一体化教室进行授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采用案例教学小组讨论的方式。考核评价：实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 4. 《金融服务营销》

课程代码：Z2733012

课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

考核方式：考试

### 课程目标

本课程要求学生金融营销有比较全面的认识和了解，掌握金融营销

的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧，了解金融产品的定价和营销方式等。具备分析和解决现实金融营销问题的能力，能够实现学生职业能力培养和就业的“零对接”。本课程的培养目标是通过金融营销宏观环境的分析、金融营销战略和计划的制订、金融产品的开发和定价、金融营销技巧的学习，使学生初步具备掌握金融营销的操作技能与基本职业素养，培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，为学生今后的发展以及具备各专门化职业能力奠定扎实的基础。

**素质目标：**掌握金融服务营销课程各项目内容学习与实践活动，要求学生熟悉并运用金融服务营销的基础知识，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，具有良好人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。

**知识目标：**掌握经济金融相关基础理论知识，能够叙述金融机构与金融产品的种类；能够说明金融机构的作用与功用；能够具有正确的金融营销观念，把握金融行业基层业务人员的服务要求，掌握金融服务领域和基本规范与金融营销基本策略与技巧，熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法，新应用。

**能力目标：**能用金融营销基础理论和基础知识制定金融营销策划方案；能进行金融营销环境分析，正确制定金融营销战略与策略；能了解和掌握金融三大主业包括银行、证券和保险等金融企业的营销思路、规律和具体操作流程；能进行金融产品开发 and 推介；能初步具备金融客户经理的职业定位与职业素养；能掌握客户沟通的内涵和技巧，了解产品推广基本流程，并掌握客户关系的管理与维护；能熟悉金融互联网营销技巧，能进行金融营销创新，掌握我国金融营销未来发展趋势。

### 主要内容

金融服务及评价；金融营销准备；金融营销能力（包括网络营销）；金融营销技巧；金融客户维护与培育；金融消费者管理；金融客户资产管理；金融客户关系管理；金融客户风险管理。

### 教学要求

能将服务质量进行有形展示，能与客户熟练沟通（包括网络交流），能妥善处理服务失误；具有良好的市场调研能力，能妥善处理客户投诉；能对金融服务消费者进行有效管理，能在服务过程中主动寻找客户机会。

教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。采用案例和小组讨论相结合的教学方法。考核评价：实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 5. 《证券投资实务》

课程代码：Z2733013

课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时）

学分：4 学分

考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对证券业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。

知识目标：掌握证券投资分析和证券组合管理的基础知识，掌握影响证券收益和证券价格变动的因素其内在的关联作用；掌握证券投资价值析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧。

能力目标：能够具备正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作能力。形成较为成熟投资理念和各具特色的投资风格，能够较好的为客户提供投资经纪、投资咨询、投资理财服务的能力。

### 主要内容

本课程主要内容包括证券投资概述，证券投资工具、证券投资市场、证券投资实务和证券投资监管等内容。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业核心课程之一，在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职业素质”模块课程。教材选用国家十四

五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学场地：理实一体化教室。教学方法：采用理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则。考核评价：实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 6. 《金融大数据处理》

课程代码：Z2733017                      课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时）

学    分：4 学分                      考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：学生具有良好的思想品德与高尚的职业道德操守，勤奋刻苦，进取心强，对金融大数据处理业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。

知识目标：通过本课程的学习，使学生对本大纲范围内的大数据的基本原理和技术有比较系统和全面的了解；对大数据与金融相结合的前沿热点有正确的认识；理清大数据与金融的联系；

能力目标：理解应用大数据解决实际问题的思维方式；培养学生具有开阔的眼界，以及思考和理解新概念的能力。

### 主要内容

考虑到大数据技术与金融学的学科交叉特点，本课程融合了计算机专业的大数据分析、数据挖掘等课程与金融中介学、金融市场学等相关知识，以利用大数据分析方法解决金融问题为导向，着重介绍当前大数据原理及大数据在金融领域的应用。课程内容涉及大数据金融原理、金融数据降维处理、关联规则分析、聚类分析、回归分析、树类分析、人工神经网络、文本分析、数据爬虫以及这些技术在金融领域的运用。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业核心课程之一，在金融服务与管理专业



课程体系中，属于“专业能力与职业素质”培养课程。教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。本课程重点针对大数据在传统金融、互联网金融、征信、监管科技等领域的应用进行介绍。通过本课程的学习，使学生对本大纲范围内的大数据的基本原理和技术有比较系统和全面的了解，并能根据实际项目情况应用大数据解决实际问题，通过教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“学”与“练”过程中得到提高。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

### 7. 《个人理财》

课程代码：Z2733015

课程性质：必修

总学时：64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时）

学分：4 学分

考核方式：考试

#### 课程目标

素质目标：培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。

知识目标：掌握主要的理财产品及其收益、风险特点。

能力目标：具备利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划等能力。

#### 主要内容

个人理财服务岗位、个人理财规划项目、货币的时间价值、建立和维护客户关系、客户的理财目标与分享属性界定、编制并分析客户家庭财务报表、教育规划、银行理财规划、保险理财规划、证券理财规划、实务理财规划、退休规划、金融理财规划书的撰写等内容。

#### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业的核心课程，教学要在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练。教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：在教学方式上，注重营造职业氛围，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课题模拟，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做、做中学，提高学生的岗位认识。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 8. 《金融风险与合规》

课程代码：Z2733018

课程性质：必修

总学时：48 学时（理论 18 学时，实践 30 学时）

学分：3 学分

考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：培养爱国主义情怀，培养良好的公民意识和法制意识，具备金融风险意识。

知识目标：了解风险及风险管理，掌握风险管理的基本原理与方法；掌握风险识别、风险评估及风险应对的知识。

能力目标：能够进行风险识别、分析、评估；能够选择恰当的风险管理措施；能够运用风险管理知识为企业和个人及家庭制定风险管理方案。

### 主要内容

1. 初识风险及风险管理；
2. 风险识别；掌握风险识别的概念、原则、方法；
3. 风险评估；掌握风险评估的概念、意义与原则、方法；
4. 风险管理措施；掌握常见的控制型风险管理措施和融资性风险管理措施；
5. 风险管理决策；了解风险管理决策的概念和原则；掌握损失期望值

决策法和效用期望值决策法。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业核心课程之一。

1. 教学团队：课程注重培养学生的风险意识和风险管理能力。授课教师应取得中级以上职称或研究生学历，具备一定实务操作能力。

2. 教学方法及手段：课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式，突出学生的主体地位，综合运用知识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、等教学方法，依托云平台，开展线上线下混合式教学。

3. 教学资源及平台：智慧职教等线上平台和 MOOC 资源，国家金融专业教学资源库教材。

4. 课程思政：通过本课程内容的学习，以提升学生风险管理意识和风险管理技能。

5. 考核评价：构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系，注重学生自主学习能力的培养。

### （三）综合实训课程描述

#### 1. 《第二课堂社会实践活动》

课程代码：ZS273309

课程性质：必修

总学时：不占总课时

学分：2 学分

考核方式：校团委认证

#### 课程目标

素质目标：通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。

知识目标：了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。

能力目标：具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。

## 主要内容

本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。

## 教学要求

本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；其教学方法是实践活动其考核评价以过程评价为主。

## 2. 《ERP 沙盘模拟实训》

课程代码：ZS273303                      课程性质：必修

总学时：30 学时（理论 0 学时，实践 30 学时）

学分：1 学分                              考核方式：考查

### 课程目标：

素质目标：强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素质、团队协作、团队意识素质。

知识目标：了解企业岗位、角色的作用，熟悉企业经营、管理过程等相关知识。

能力目标：培养学生模拟企业经营管理，考查团队协作精神，综合知识运用，思维和创新的能力。

### 主要内容

一、基础篇：熟练应用模拟企业经营实训工具；仿真企业管理过程；课程设计仿真；学习效果仿真；进行企业管理分析；企业生产过程；塑造企业决策场景。二、规则篇：模拟企业经营规则；模拟企业经营中的企业；模拟企业经营中的人员。三、谋划篇：模拟企业经营战略布局；模拟企业经营广告与市场；模拟企业经营财务与预算；模拟企业经营中融资策略的分析；模拟企业经营战术；模拟企业经营情报反馈与分析；模拟企业经营细节决定成败。四、实战篇：模拟企业经营手工沙盘操作；突破的发展之战；收官之战。

## 教学要求

本课程属于专业实训课，注重教学需要的同时兼顾比赛需求；仿真教学，“零距离”培养人才；强调学生主动学习；体现“学以致用”的思想。教师借助专业实训室及设施在教学过程注重实践操作能力的培养，结合信息化教学设备强化技能训练，对学生参与企业经营管理的岗位进行情景模拟、角色扮演，强化学生的实训效果及规范要求传授，教学场景模拟仿真场景加强学生习惯的强化及养成，本课程考核形式主要是分组，实行竞赛制，考查团队协作精神，综合知识运用以及学生们思维和创新能力的训练。

### 3. 《证券从业资格实训》

课程代码：ZS273301                      课程性质：必修

总学时：30 学时（理论 0 学时，实践 30 学时）

学分：1 学分                              考核方式：考查

#### 课程目标

素质目标：培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。

知识目标：掌握证券投资分析和证券组合管理的基础知识，掌握影响证券收益和证券价格变动的因素其内在的关联作用，掌握证券投资价值析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧等相关知识。

能力目标：具备正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作，形成较为成熟投资理念和各具特色的投资风格，能够较好的为客户提供投资经纪、投资咨询、投资理财服务的能力。

#### 主要内容

证券投资价值析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧；市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测；根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作。

#### 教学要求

本实训课程在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职

业素质”模块课程，在实训室进行训练。在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生对证券市场投资价值析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧，能够正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。

#### 4. 《证券投资业务综合实训》

课程代码：ZS273309                      课程性质：必修

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学    分：1学分                      考核方式：考查

##### 课程目标

素质目标：培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。

知识目标：掌握证券投资分析和证券组合管理的基础知识，掌握影响证券收益和证券价格变动的因素其内在的关联作用，掌握证券投资价值析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧等相关知识。

能力目标：具备正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作，形成较为成熟投资理念和各具特色的投资风格，能够较好的为客户提供投资经纪、投资咨询、投资理财服务的能力。

##### 主要内容

证券投资价值析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧；市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测；根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作。

##### 教学要求

本实训课程在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职业素质”模块课程，在实训室进行训练。在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生对证券市场投资价值析、宏观

经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧，能够正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。

### 5. 《银行柜台业务综合实训》

课程代码：ZS273305                      课程性质：必修

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学    分：1学分                      考核方式：考查

#### 课程目标

素质目标：学生具有良好的思想品德与高尚的职业道德操守，勤奋刻苦，进取心强。

知识目标：掌握银行综合柜台业务的操作，掌握基本理论及流程。

能力目标：具备银行日常业务流程操作处理的能力。

#### 主要内容

岗位准备工作、人民币柜台面业务、人民币对公存款柜面业务、贷款柜面业务、银行卡业务、支付结算柜面业务、柜面代理业务、日终业务处理等内容。

#### 教学要求

本实训要求借助专业实训基地及设施，教师以综合柜台模拟系统为教学平台对银行日常业务模拟操作，在教学过程注重实践操作能力的培养。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。

### 6. 《金融大数据处理综合实训》

课程代码：ZS273310                      课程性质：必修

开设时间：第4学期                      考核方式：考查

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学    分：1学分

#### 课程目标

素质目标：培养学生具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备

创新意识和创业精神，具有诚实守信的职业道德和敬业精神，具有良好的学习与持续发展的能力，具有数据可视化能力和大数据思维能力。

知识目标：了解金融大数据相关的基础常识，熟悉数据分析的相关知识，掌握大数据的定义和数据分析的要求。

能力目标：能够独立学习，获取大数据、数据分析及数据可视化等相关知识的获取；能利用数据分析去思考和解决生活、工作及学习中遇到的问题。

### 主要内容

本课程主要包括走进大数据，大数据与云计算、物联网、人工智能，大数据采集与清洗，数据存储和管理，数据挖掘和分析，大数据可视化，大数据安全，以及综合实战案例等内容。

### 教学要求

本实训要求借助专业实训基地及设施，对保险的相关业务进行训练，并能根据实际项目情况熟练对各种保险产品种类进行理赔操作的融会贯通。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。

## 7. 《个人理财业务综合实训》

课程代码：ZS273307

课程性质：必修

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学分：1学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，具备良好的工作纪律观念，树立正确的价值观和职业道德操守。

知识目标：掌握综合理财分析，进现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。

能力目标：建立和维护客户关系、编制并分析客户家庭财务报表、理财规划书的撰写等能力。

### 主要内容



个人理财服务岗位、个人理财规划项目、货币的时间价值、综合理财分析，进现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。

### 教学要求

本实训要求借助专业实训基地及设施，在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练。在教学方式上，注重营造职业氛围，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课题模拟，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做、做中学，提高学生的岗位认识。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。

## 8. 《金融专业技能综合实训》

课程代码：ZS273308

课程性质：必修

总学时：60学时（理论0学时，实践60学时）

学分：2学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：具备良好的工作纪律观念，树立正确的价值观。

知识目标：掌握财会书写、点钞和验钞、汉字输入的基本技巧；掌握金融数据分析、金融产品营销方案的设计流程；进行金融服务礼仪仿真训练。

能力目标：能熟练进行点钞和识钞；能熟练运用电脑进行汉字输入及数字录入；能编制一份完整的金融产品营销方案；具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力。

本实训要求借助专业实训基地及设施，通过实训，使得学生能够综合运用金融专业的相关知识，解决实际工作中相关岗位的问题。

### 主要内容

本门课程主要内容有点钞与字符录入技能、金融服务礼仪、金融产品营销方案设计、金融业务处理技能。

## 教学要求

本实训需要具有相关经验的专业老师带队实训。教学场地：多媒体机房。教学方法：项目教学、案例教学法、小组讨论法。考核评价：采用过程考核与结果考评相结合的实践操作的考核方式。

### 9. 《毕业设计》

课程代码：ZS273304                      课程性质：必修

总学时：60学时（理论0学时，实践60学时）

学    分：2学分                      考核方式：考查

#### 课程目标

素质目标：树立认真严谨、杜绝抄袭、保持学术原创的学术意识，养成良好的职业道德修养及专业素质，具备一定的创新意识。

知识目标：熟悉和掌握本专业运用到工作实际的过程和方法。

能力目标：收集处理信息的能力，学习新知识的能力，发现问题、分析问题和解决问题的能力。语言文字表达能力、创新能力。

#### 主要内容

金融调研类、营销类方案设计、个人客户的理财规划。

#### 教学要求

普通高等职业学校专业学习过程中一个最重要的实践环节；是学生运用所学基本知识和基础理论，去发现、研究实际问题并探讨解决方案的实践能力的体现。学生需要独立完成方案类设计、金融理财规划。毕业设计的最终成绩由毕业设计成绩和答辩成绩两部分组成。

### 10. 《岗位实习》

课程代码：G3000100                      课程性质：必修

总学时：576学时（理论0学时，实践576学时）

学    分：24学分                      考核方式：考查

#### 课程目标

素质目标：具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正、踏实肯干的职业道德和职业素养。

知识目标：熟悉和本专业相关的岗位和岗位群的工作的基本内容和具体流程。

能力目标：掌握岗位实际操作能力、发现问题和处理问题的能力，学习能力、团队合作能力。

### 主要内容

依照不同的实习岗位，在企业指导教师和学校指导老师的指导和帮助下完成实习期间的岗位工作。同时完成实习周记表、月记表，实习总结。

### 教学要求

岗位实习是本专业人才培养方案的最重要的组成部分，是校内实训向校外的延伸是专业教学中综合性最强的实践性教学环节。专业的岗位实习既要有明确的学习任务，又要有生产任务，学习要与生产结合；要与合作企业一起加强针对岗位任职需要的技能培训，大力提升毕业生的技能操作水平，提高就业能力。岗位实习考核包括企业指导教师评价和学校指导教师评价两部分。

## （四）专业选修课程描述

### 1. 《互联网金融》

课程代码：ZX273301

课程性质：选修

总学时：48学时（理论30学时，实践18学时）

学分：3学分

考核方式：考试

#### 课程目标

素质目标：培养学生接受新知识、新事物，不断学习，养成良好的学习习惯。

知识目标：掌握互联网金融的定义、特征、运作原理和模式、发展历史和现状，了解传统金融业的互联网化及互联网企业的金融化过程，熟知电子货币和互联网虚拟货币的区别与联系，对于新兴互联网金融业态充分认识。

能力目标：能快速适应互联网金融企业的运作环境，具备发展、创新和思维的能力。

## 主要内容

包括互联网金融的产生和发展、互联网金融市场与交易流程、互联网金融基础知识、互联网支付、P2P 互联网借贷、互联网众筹、互联网虚拟货币等内容。

## 教学要求

教学要在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练，在多媒体教室上课。在教学方式上，注重营造职业氛围，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课题模拟，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做、做中学，提高学生的岗位认识。考核评价采取理论与实践相结合的方式。

## 2. 《期货及衍生品基础》

课程代码：ZX273306

课程性质：选修

总学时：48 学时（理论 30 学时，实践 18 学时）

学 分：3 学分

考核方式：考试

### 课程目标

素质目标：注重政治思想学习，具有良好的职业道德素养、强烈的法律意识。

知识目标：掌握期货衍生品的基本理论、基本知识、基本概念和基本方法。

能力目标：培养学生能够掌握一般期货及衍生品的交易，初步具有期货投机，套期保值和套利的能力。

### 主要内容

期货及衍生品概述；期货市场组织结构与投资者；期货合约与期货交易制度；投机、套期保值、套利交易；金融衍生品和期权；期货及衍生品价格分析。

### 教学要求

主讲教师应熟悉期货交易流程；有期货价格分析和模拟交易的经验。教学方法采用课堂讲授和实训交替；信息技术运用采用多媒体教室+云班

课线上线下混合教学模式；教学考核采取理论与实践相结合的方式，重点测试学生实操能力。

### 3. 《国际金融实务》

课程代码：ZX273303                      课程性质：选修

总学时：48学时（理论30学时，实践18学时）

学分：3学分                              考核方式：考试

#### 课程目标

素质目标：视野开阔，具有敏锐的观察力和洞察力，以及良好的学习习惯。

知识目标：掌握外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规。

能力目标：能够理论联系实际，具备解决实际问题的能力。

#### 主要内容

《国际金融实务》主要讲授开放经济条件下国际间的货币金融关系，即国际范围内货币金融活动及国际间资本运动规律。它的范围广泛，内容丰富，在教学中主要讲授以下内容：国际金融基础知识。包括：国际收支、外汇储备、外汇、汇率、外汇交易、国际金融市场等的基本概念和基本内容。国际金融理论。包括国际收支的调节理论、汇率决定理论、开放经济的均衡和调控理论、国际储备理论、债务危机和货币危机理论。重点在国际收支调节理论和汇率决定理论。国际金融制度与政策。包括外汇管制和货币自由兑换、汇率制度的选择、国际货币体系、区域国际货币一体化、金融政策的国际协调、国际金融组织。

#### 教学要求

《国际金融实务》是一门以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动规律的学科，涉及面广、综合性强，需具备较为扎实的经济学和金融学基本理论和基本知识。教学场地：多媒体教室。教材选用：国家十

四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材。教学方法：项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。在教学过程中，要求同学们密切关注国际金融发展及国内金融改革的动态，积极汲取国际金融发展的最新成果，紧密结合我国金融改革与涉外金融活动的实际，使本课程具有先进性和实用性。考核评价采取理论与实践相结合的方式。

#### 4. 《证券投资基金基础知识》

课程代码：ZX273302                      课程性质：选修

总学时：48学时（理论30学时，实践18学时）

学分：3学分                              考核方式：考试

##### 课程目标

素质目标：养成良好的职业道德和职业素养，形成良好的咨询收集习惯。

知识目标：证券投资基金分析的基本面分析和技术分析理论。

能力目标：正确地使用分析软件及专门工具模拟交易的能力；利用所学证券投资基金的基本理论、基本方法和基本技能对证券投资基金市场进行判断和分析。

##### 主要内容

基础投资管理，权益投资，固定收益投资，衍生工具以及另类投资。

##### 教学要求

教学方法（课堂讲授+题库训练）；信息技术运用（多媒体教室）；教学考核（基金从业资格考试基础科目模拟测试）。教材选用：基金从业资格考试指定参考教材。考核评价：过程考核40%，终结性考核60%。

#### 5. 《金融行业服务礼仪》

课程代码：ZX273307                      课程性质：必修

总学时：32学时（理论12学时，实践20学时）

学分：2学分                              考核方式：考查

##### 课程目标

素质目标：培养学生金融行业岗位服务过程中的礼仪，体现良好的职业素养及综合素养。

知识目标：掌握金融行业服务过程中的基本礼仪，并能在日常行为中体现学习成果，展现良好的个人外在形象及礼仪修养。

能力目标：具备把课程的相关知识自觉运用于生活、工作中的能力。

### 主要内容

金融行业工作人员礼仪修养基本理论、金融行业工作人员的仪表礼仪、金融行业工作人员的仪态礼仪，金融行业工作人员的语言礼仪、金融行业工作人员的日常礼仪、金融行业公务礼仪、金融行业岗位服务礼仪、金融行业营销礼仪、金融涉外服务礼仪。

### 教学要求

本课程是服务与管理专业基本技能核心课程之一。教学场地：教师借助专业实训基地及设施。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：在教学过程注重实践操作能力的培养，结合信息化教学设备强化技能训练，对学生参与金融服务的岗位进行情景模拟、角色扮演，强化学生的实训效果及规范要求传授，教学场景模拟仿真场景加强学生习惯的强化及养成，本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

## 6. 《互联网金融营销》

课程代码：ZX273309

课程性质：选修

总学时：32 学时（理论 12 学时，实践 20 学时）

学 分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：视野开阔，有跨界思维、敏锐的观察力和洞察力，以及良好的学习习惯。

知识目标：掌握基本的金融产品营销技能和技巧，形成互联网思维模

式，利用大数据思维、顶层营销设计、等模式不断推动金融产品、服务及营销创新。

能力目标：具备营销的基本技能，互联网思维模式以及良好的人际交往和沟通能力。

### 主要内容

本课程从互联网金融视角，以基于产品的营销、基于场景的营销、基于内容的营销，讲授互联网金融营销的基本知识、基本技能和基本操作流程，掌握并发展相关职业技能和能力。

### 教学要求

属于信息技术与金融、营销领域的交叉型理论课程，教学过程要求教师同时高度注重理实一体，穿插一定量的操作性实训。教学场地：多媒体教室。教材选用：国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材。课程的教学和学习，需要教师具备综合大量金融、营销知识以及基本信息技术、网络通信技术的原理和方法，来理解和分析互联网金融营销的发展及其各类模式中的创新应用，从而实现培养学生对于互联网金融营销业务的认知能力、操作应用和管理能力，以及培养信息技术在保险领域的创新思维能力。考核评价采取理论与实践相结合的方式。

## 7. 《统计学基础》

课程代码：ZX273314

课程性质：选修

总学时：32学时（理论20学时，实践12学时）

学分：2学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：培养学生具备严谨的工作作风、认真学习的学风等基本素养。

知识目标：通过本课程的学习，了解统计学基础的相关知识，掌握处理统计基本业务的能力。

能力目标：使学生具备统计设计、搜集资料、整理资料、计算分析资料、撰写分析报告等统计工作的整个流程，提高解决经济生活中实际问题



的能力。

### 主要内容

主要包括统计数据的搜集、统计数据的整理和显示、规模和比率的度量、数据分布特征的描述、抽样推断与检验、相关与回归分析、时间序列分析。

### 教学要求

本课程是金融服务与管理专业的专业拓展课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采取案例引入、任务驱动、实际项目训练的方法整合和分析消化吸收统计理论和方法。教学实施过程充分体现能力训练，支撑知识学习、技能形成、态度养成能力整合。考核评价：过程考核 40%，目标考核 60%。

## 8. 《市场营销》

课程代码：ZX273314

课程性质：选修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及具备市场意识和责任意识；具有不断创新的精神和爱岗敬业的精神；具有不畏艰辛、吃苦耐劳的品质；拥有健康的心理和积极的生活态度，勇于奋斗，诚实守信，乐观向上，具有独立思考、自我学习和自我管理能力和职业生涯规划的意识等。

知识目标：掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；了解企业战略计划，掌握营销管理的内容；掌握营销环境分析的内容与方法；掌握市场营销调研的内容与方法；掌握消费者市场、组织市场行为分析的方法；掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法；掌握产品策略决策、品牌与包装策略

决策、价格策略决策、渠道策略决策、促销策略决策的内容和方法；掌握企业营销计划、组织、执行及执行的内容和方法。

能力目标：掌握市场营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，提高学生情商和自我心理调适能力，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为学生学习和掌握市场营销专业其他专业课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。

### 主要内容

本课程主要包括企业营销战略规划、市场营销环境分析、市场营销调研、市场购买行为分析、目标市场营销战略决策、竞争性营销策略决策、营销 4Ps 组合策略应用以及营销计划、组织、执行与控制等营销过程的教学内容。通过课程的学习，让学生能够正确认知企业市场营销管理的基本原理和知识，掌握在以互联网为代表的现代信息技术环境下，企业营销过程中的实践活动应用的基本技能，打造符合新时代中国特色社会主义经济建设需要的高素质技术人才。

### 教学要求

本课程在教学过程中，教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境，通过多媒体、网络、视频、动画、图片等教学资源组织学生学习鲜活的材料，突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练，提高他们发现问题、分析问题、解决问题的能力，注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、工匠精神。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

## 9. 《管理学基础》

课程代码：ZX273305

课程性质：选修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学 分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：提高认识和学习能力。

知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法。

能力目标：具备用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题的能力。

### 主要内容

包括管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等方面的内容。

### 教学要求

任课教师要具备丰富的教学经验及课堂组织能力。教学场地：多媒体教室。教材选用：国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材。

本课程教学过程中应按照模块教学要求，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体、实践场地等教学环境和现金的教学手段，采用职业素养考核、知识技能考核和技能考核对学生进行评价。

## 10. 《区块链金融》

课程代码：ZX273313

课程性质：选修

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学 分：2 学分

考核方式：考查

### 课程目标

素质目标：较强的学习能力，刻苦钻研的精神。

知识目标：掌握区块链技术的基本原理，区块链技术与传统金融业务。

能力目标：解决传统金融业务的痛点，具有金融与科技相融合的能力。

### 主要内容

《区块链金融》，第一章到第五章，主要介绍了区块链技术的基本原

理和区块链金融概况；第六章到第十四章，是区块链在金融场景的应用；第十五章和第十六章，是区块链发展前景及风险监管。

### 教学要求

任课教师应熟悉区块链金融的知识，通过大量的实境演练和案例分析，聚焦区块链技术的基本技术原理和金融场景应用，培养金融与科技相融合的复合式人才。教学方法采用课堂讲授和实训交替；信息技术运用采用多媒体教室+云班课线上线下混合教学模式；教学考核采取理论与实践相结合的方式，重点测试学生实操能力。



附录2 公共任选课一览表

公共任选课一览表

序号	课程名称	课程代码	学时	学分	序号	课程名称	课程代码	学时	学分
1	《孙子兵法》精华思想及其应用	GX000001	16	1	26	美术欣赏	GX000026	16	1
2	三十六计及应用	GX000002	16	1	27	音乐欣赏	GX000027	16	1
3	地方文化	GX000003	16	1	28	文学欣赏	GX000028	16	1
4	走进《黄帝内经》	GX000004	16	1	29	影视鉴赏	GX000029	16	1
5	百年风流人物-曾国藩	GX000005	16	1	30	民歌鉴赏	GX000030	16	1
6	中国茶文化	GX000006	16	1	31	形体与舞蹈	GX000031	16	1
7	《论语》中的人生智慧	GX000007	16	1	32	健美操	GX000032	16	1
8	中华诗词之美	GX000008	16	1	33	书法	GX000033	16	1
9	文物精品与中华文明	GX000009	16	1	34	旅游诗词鉴赏	GX000034	16	1
10	唐诗经典	GX000010	16	1	35	食品安全与日常饮食	GX000035	16	1
11	公共关系与礼仪	GX000011	16	1	36	医疗急救常识	GX000036	16	1
12	演讲与口才	GX000012	16	1	37	生命安全与救援	GX000037	16	1
13	普通话	GX000013	16	1	38	健康与养生	GX000038	16	1
14	团队合作能力	GX000014	16	1	39	常用药物常识	GX000039	16	1
15	自我管理能力	GX000015	16	1	40	大学生生理健康	GX000040	16	1
16	信息处理能力	GX000016	16	1	41	突发事件及自救互救	GX000041	16	1
17	交往与求职	GX000017	16	1	42	大学生安全教育	GX000042	16	1
18	谈判技巧	GX000018	16	1	43	大学生恋爱与性健康	GX000043	16	1
19	有效沟通技巧	GX000019	16	1	44	篮球运动与裁判	GX000044	16	1
20	九型人格之职场心理	GX000020	16	1	45	生活中的法律指南	GX000045	16	1
21	摄影知识与欣赏	GX000021	16	1	46	民法典	GX000046	16	1
22	插花艺术	GX000022	16	1	47	创新思维训练	GX000047	16	1
23	摄影及摄影作品欣赏	GX000023	16	1	48	创业精神与实践	GX000048	16	1
24	三国演义鉴赏	GX000024	16	1	49	创业管理实战	GX000049	16	1
25	西游记鉴赏	GX000025	16	1	50	创业创新执行力	GX000050	16	1

### 附录3 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

#### 附录3 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

适用年级：2023级 专业名称：金融服务与管理 专业代码：530201 所属二级学院：商学院				
	姓名	职称（职务）	二级学院或工作单位	备注
制（修） 订团队人 员签名	柏欣	助教	商学院	柏欣
	宋峥嵘	副教授	商学院	宋峥嵘
	曾中文	副教授	商学院	曾中文
	羊城	副教授	商学院	羊城
	孟卫华	讲师	商学院	孟卫华
	郑锦	讲师	商学院	郑锦
	张梦莹	助教	商学院	张梦莹
	教研室 意见	该人才培养方案切合实际,符合国家相关文件精神,同意2023级实施 签字(章) 柏欣 2023年8月31日		
二级学 院意见	同意 签字(章) 班一 2023年8月31日			
教务 处 意见	同意 签字(章) 沈伟 2023年9月1日			
学术 委 员 会 意 见	讨论通过 签字(章) 2023年9月1日			
学校 党 委 审 定 意 见	同意 签字(章) 2023年9月1日			

附录4 教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。



附录5 专业人才培养方案论证书

永州职业技术学院

2023 级金融服务与管理专业人才培养方案论证书

论证专家				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	张伟	副教授	永州职业技术学院	张伟
2	唐丽	副教授	永州职业技术学院	唐丽
3	宋峥嵘	副教授	永州职业技术学院	宋峥嵘
4	曾中文	副教授	永州职业技术学院	曾中文
5	羊城	副教授	永州职业技术学院	羊城
6	陈建新	副教授	常州机电职业技术学院	陈建新
7	章晗宇	高级经济师	中国银行宁波分行	章晗宇
8	周勇军	运营部督导	中国平安人寿保险公司湖南分公司永州中心支公司	周勇军
9	文嘉禧	学生代表		文嘉禧
10	骆鑫鑫	学生代表		骆鑫鑫
论证意见				
<p>人才培养方案定位准确，科学合理。培养标准准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。师资队伍结构优良，已形成合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足金融服务与管理专业课程的教学需求。</p>				
<p>专家论证组组长签字：张伟</p> <p>2023年7月20日</p>				