



大数据与财务管理专业人才培养方案

(2021 级)

学校名称: 永州职业技术学院

学校代码: 12301

专业名称: 大数据与财务管理

专业代码: 530301

2021 年 12 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业发展.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 职业岗位及职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
1. 素质.....	3
2. 知识.....	4
3. 能力.....	4
六、课程设置.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
1. 思政课程描述.....	6
2. 公共素质课程描述.....	10
3. 公共拓展课程描述.....	16
4. 公共基础选修课程描述.....	27
(二) 专业课程.....	30
1. 专业基础课程描述.....	31
2. 专业核心课程描述.....	37
3. 综合实训课程描述.....	43
4. 专业选修课程描述.....	48
七、学时安排.....	58
(一) 教学活动周进程安排表.....	58
(二) 实践教学安排表.....	59
(三) 课程模块结构表.....	59
八、教学进程总体安排.....	61
九、实施保障.....	67
(一) 师资队伍.....	67

(二) 教学设施.....	68
1. 专业教室基本条件.....	68
2. 校内实训室基本条件及建议.....	68
3. 校外实训、实习基地.....	69
(三) 教学资源.....	69
1. 教材的选用与开发.....	69
2. 丰富图书文献资源，满足专业教学与科研的需要.....	70
3. 数字课程资源.....	70
(四) 教学方法.....	70
(五) 学习评价.....	71
(六) 质量管理.....	71
1. 校内教学质量管埋.....	71
2. 校外教学质量管埋.....	72
3. 质量诊断与改进.....	72
十、毕业要求.....	72
十一、附录.....	72



大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向和职业发展

(一) 职业面向

通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审 计及税务 服务 (L-7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	财务分析 智能财税 投融资管理 预算管理 成本管理	1. 会计专业技术初 级资格证书； 2. 管理会计师（初 级）专业能力资格 证书； 3. 业财一体信息化 应用职业技能等级 证书（初级）

(二) 职业发展路径

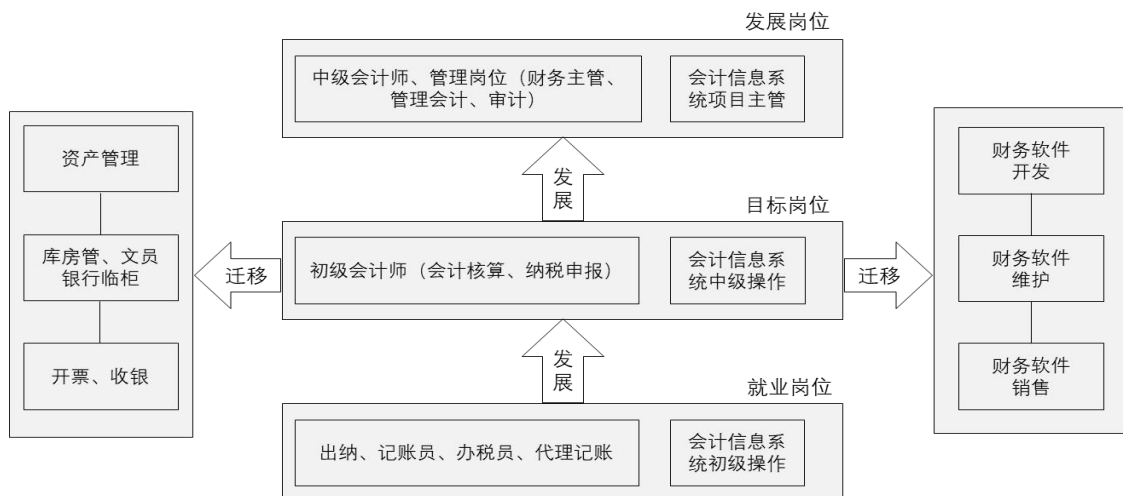


图 1 职业发展路径图



初始就业岗位包括：出纳、记账员、办税员、代理记账员等。

3-5年目标岗位包括：财务分析、智能财税、投融资管理、预算管理、成本管理等。

升迁发展岗位包括：财务主管、管理会计、审计等。

迁移岗位包括：财务软件开发、财务软件销售、财务软件维护岗等。

（三）职业岗位及职业能力分析

在专业建设委员会的指导下，成立由行业、企业的实践专家和学校专业教师组成的课程开发小组。广泛深入开展大数据与财务管理岗位调研，获取调查单位岗位工作说明书、岗位工作标准、岗位工作职责等第一手文件资料；深入访谈掌握岗位工作需求和职业发展经历；召开实践专家座谈会进行职业岗位分析，总结归纳岗位工作任务，明确职业能力，组织专业教师转化确定专业课程。

表 2 职业岗位及职业能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
财务分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 稽核 2. 会计账目的调整 3. 财务会计报告的编制 4. 报表分析 5. 纳税申报表的编制 6. 纳税筹划 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会会计稽核 2. 能熟练编制会计报表 3. 能进行会计报表分析 4. 能熟练进行纳税申报 5. 能进行会计调整 	企业财务会计 会计信息系统 成本管理 税务管理及筹划
智能财税	<ol style="list-style-type: none"> 1. 税款计算 2. 涉税业务处理，应交税费明细账编制 3. 纳税申报，纳税筹划 4. 大数据税务预警 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉最新税制的政策规定 2. 掌握各税种的计算方法及会计处理 3. 掌握各税种纳税申报表的要素、填列、报税程序 4. 能进行纳税筹划 	企业财务会计 会计信息系统 税务管理及筹划
投融资管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资金缺口预测 2. 银行贷款 3. 固定资产融资租赁 4. 股权融资、投资 5. 投资等投融资分析与决策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预测资金缺口 2. 掌握股权融资方式，分析企业资本结构，选择合适的融资方式 3. 进行银行贷款管理分析，选择抵押品，制定还款计划，编制银行贷款申请书 4. 分析固定资产融资租赁的现金流量，计算融资租赁设备折旧及相关费率，对购买方案或租赁方案进行决策，对融资租赁进行会计核算 5. 掌握股权投资方式，计算股权投资账面价值，掌握对股权投资的会计核算 	企业财务管理 投资与理财 ERP 沙盘实务
预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预算指标设定 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据企业战略要求和经营预期， 	管理会计



职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
管理	2. 预算编制 3. 预算过程控制 4. 预算执行分析与评价等	修订或设计相应的预算指标体系和数值 2. 根据市场需求、销售情况、款项回收情况、生产能力等数据编制全面预算 3. 将年度预算细分为月度和季度预算；能根据预算管理制度的规定，熟练地按照授权审批程序完成预算内外的资金拨付 4. 对预算执行实际数与预算数之间的差异进行分析，对预算差异进行调整；根据全面预算的完成情况和各责任主体的执行情况编制考核报告	企业财务会计 大数据财务分析
成本管理	1. 生产费用的分配 2. 产品成本计算 3. 成本明细账 4. 成本分析与控制	1. 能熟练核算生产费用的分配 2. 能熟练计算产品成本	会计信息系统 成本管理 企业财务会计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代社会大数据发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握大数据、财务、管理、税务等知识和技术技能，面向各类中小微企业、非营利组织、会计专业服务机构领域，能从事出纳、记账员、办税员、代理记账员等岗位，毕业3-5年后，能胜任财务分析、智能财税、投融资管理、预算管理、成本管理等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、创新思维。



(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养。

(7) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(8) 树立正确的劳动观，养成良好劳动习惯和热爱劳动、尊重劳动的思想情感。

(9) 树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、财务管理职业素养。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 掌握管理、经济、金融等相关基础知识。

(5) 掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。

(6) 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。

(7) 掌握企业 ERP 信息管理、财务制度设计、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等专业知识。

(8) 熟悉大数据的基本原理，会运用大数据分析财务相关数据等专业知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；具备财务数据的采集、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

(4) 具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及大数据财务分析与决策能力。

(5) 具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力。

(6) 具备企业涉税业务处理和税收筹划能力。

(7) 具备企业内部控制与风险管理的能力。



- (8) 具备业财融合、财务共享服务与财务制度设计能力。
- (9) 具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。
- (10) 具备必要的创新创业能力。

六、课程设置

大数据与财务管理专业在课程开设上践行专业课程、职业岗位、资格证书相融合的课程设置理念，积极推进“1+X”证书制度建设，实现“岗课赛证”融通。同时，将德育、美育、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育、创新创业、专业技能综合实训、毕业设计、岗位实习贯通到课程设置的实践教学过程中。课程设置包括公共基础课程、专业课程两类。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础必修课程包括思政课程、公共素质课程、公共拓展课程。具体开设情况见表3。

表3 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
公共基础必修课程	思政课程	思想道德与法治	1	4	48	3	考试	8/40	17%
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	4	64	4	考试	10/54	16%
		形势与政策	1-6	4*2 2*4	16	1	考查	0/16	0%
	公共素质课程	大学英语(1)	1	4	64	4	考试	16/48	25%
		大学英语(2)	2	4	64	4	考试	16/48	25%
		应用写作	2	2	32	2	考查	16/16	50%
		大学体育(1)	1	1	18	1	考查	16/2	89%
		大学体育(2)	2	2	36	2	考查	32/4	89%
		大学体育(3)	3	2	36	2	考查	32/4	89%
		大学体育(4)	4	1	18	1	考查	16/2	89%
信息技术	1	4	64	4	考查	32/32	50%		
高职学生岗位实习指导	4	1	16	1	考查	0/16	0%		



课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
公共基础必修课程	大学生职业发展与就业指导 (生涯规划部分)	1	1	16	1	考查	6/10	38%	
	大学生职业发展与就业指导 (就业指导部分)	5	1	16	1	考查	6/10	38%	
	创业基础	2	2	32	2	考查	12/20	38%	
	军事技能	1	2W	112	2	考查	112/0	100%	
	军事理论	1	2	36	2	考查	0/36	0%	
	心理健康教育	1	2	32	2	考查	6/26	19%	
	劳动教育(1)	1	1	16	1	考查	8/8	50%	
	劳动教育(2)	2	1	16	1	考查	8/8	50%	
	大学美育	2	2	32	2	考查	8/24	25%	
	大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	4/12	25%	
	国家安全教育	1	1	16	1	考查	4/12	25%	
公共基础选修课程	公共基础选修课程	演讲与口才	3	2	32	2	考查	16/16	50%
	经典诵读	3	2	32	2	考查	16/16	50%	
	公共关系与礼仪	4	2	32	2	考查	16/16	50%	
	地方文化	4	2	32	2	考查	16/16	50%	

1. 思政课程描述

(1) 《思想道德与法治》

课程代码: G1000001

课程性质: 必修

开设时间: 第1学期

考核方式: 考试

总学时: 48学时(理论40学时, 实践8学时)

学 分: 3学分

课程目标

素质目标: 提高大学生的思想政治素质、道德素质和法律素质; 树立科学的人生价值观, 培养积极进取的人生态度; 坚定马克思主义理想信念, 勇担民族复兴大任; 培育爱国精神和家国情怀, 做新时期的爱国主义者; 提升道德素养、增强道德品格, 积极践行社会主义核心价值观; 培育法治精神、增强法治素养, 自觉尊法守法。



知识目标：理解中国特色社会主义进入新时代的基本内涵和时代呼唤；掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；理解理想信念的基本内涵和要求；理解实现中国梦必须弘扬中国精神，做新时代的忠诚爱国者；熟知社会主义核心价值观的内容和要求；了解中华民族传统美德、中国革命道德的基本内涵和时代价值；把握社会主义道德的核心和原则、社会主义基本道德规范；认识社会主义法律的本质和运行，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义法治思想；尊重和维护宪法法律权威，坚持全面依法治国。

能力目标：提升辨别是非、美丑、善恶的能力；提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；提升运用法律知识，自觉尊法、守法、用法的能力。

主要内容

本课程主要包括世界观和人生价值观教育、理想信念教育、优良传统和爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育和法治思想教育。引导学生把握人生方向，追求远大理想，坚定崇高信念，传承优良传统，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，锤炼道德品格，提升法治素养，尊重和维护宪法权威，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

本课程的实践教学主要是组织学生开展参观学习、实践研修、社会调查等实践活动，同时结合学生毕业实习、“三下乡”等项目开展社会实践。

教学要求

教师应具有坚定的政治立场，高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；综合运用多种教学方法，如说理式教学、理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》（2021版）教材（高等教育出版社）。

实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标



课程代码：G1000002

课程性质：必修

开设时间：第2学期

考核方式：考试

总学时：64学时（理论54学时，实践10学时）

学分：4学分

素质目标：培养大学生的马克思主义理论素养和思想政治素质，引导大学生坚定正确的政治方向和政治立场；坚定理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；引导大学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设中国特色社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

知识目标：深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；深入了解马克思主义中国化的理论成果、科学内涵、历史地位和指导作用；深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵；深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。

能力目标：增强运用马克思主义基本立场、马克思主义世界观和方法论分析问题、解决问题的能力；提高理论思维能力，锤炼实际工作本领；引导学生把学习科学理论与专业知识结合起来，培养创新精神与社会实践能力，为学生未来的可持续发展奠定基础。

主要内容

本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，分别阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；阐述习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；系统阐述坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导；教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合，学校实践与社会实践相结合等多种方式。主要是组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动，同时结合学生毕业实习、“三下乡”等项目开展社会实践。



教学要求

教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；根据教学内容灵活采用课堂讲授模式，案例式教学模式，线上线下混合教学模式，智慧云课堂教学模式等教学模式和启发式、案例式、任务驱动式、讨论式、研究式等多种教学方法，提升学生政治素质和理论素养；充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合。

本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2021版）教材（高等教育出版社）。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。

（3）《形势与政策》

课程代码：G1000003

课程性质：必修

开设时间：第1-6学期

考核方式：考查

总学时：16学时（理论16学时，实践0学时）

学分：1学分

本课程第一、二学期分别开设理论教学4学时，第三、四、五、六学期分别开设理论教学2学时。各学期根据需要开设1-2次形势政策讲座。

课程目标

素质目标：帮助大学生开阔视野，正确认识和准确理解国内外重大时事；全面提升大学生的思想政治素质；引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，在实现中华民族伟大复兴的生动实践中放飞青春梦想，成为担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务；全面准确把握和理解党的路线方针、政策。

能力目标：提高正确分析形势和理解党的方针、政策的能力；增强辨别能力和分析问题、解决问题的能力；培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

主要内容

宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。课堂



教学重点围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和对外政策等开展教学。讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策，邀请学校领导、专家学者作形势政策报告。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

教学要求

本课程主讲教师应具有较高的马克思主义理论素养和政治素质；教学中要坚持正确的政治方向，把握正确的宣传导向、牢牢掌握意识形态领域的主导权和主动权；教学内容上要把握动态性、时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务；坚持马克思主义立场、观点和方法，把“四史教育”融入形势政策教学；要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授，专题讲座、研究式学习等多种教学方法开展教学。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

教材选用中宣部、教育部《时事报告（大学生版）》和《时事》DVD。

2. 公共素质课程描述

(1) 《大学英语》

课程代码：G2000016、G2000017 课程性质：必修

开设时间：第 1、2 学期 考核方式：考试

总学时：128 学时（理论 96 学时，实践 32 学时）

学分：8 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

知识目标：通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

能力目标：具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

主要内容

由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学

习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

教学要求

本课程教学要求坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，提升信息素养，探索信息化背景下教学方式的转变，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

教学方法和手段：教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，学生应主动开展自主学习、合作学习和探究式学习。引导学生积极参加丰富多彩的英语课外活动和各类英语技能竞赛，使之成为英语教学的有机组成部分。

教学资源 and 教材：本课程的教材编写和使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用优秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外语教育出版社、外语教育与研究出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。

教学考核和评价：本课程实施学业水平评价，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 30%，终结评价占总成绩 70%。学生应能够具备通过高等学校英语应用能力考试 A 级水平。

(2) 《应用写作》

课程代码：G2000008

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学分：2 学分

课程目标



知识目标：了解不同种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；掌握不同种文书的体式和处理程序；了解同一模块中不同文种的区别。

能力目标：通过阅读例文和瑕疵文案分析，掌握常用文种的写作方法和写作技巧；提高文字表达、应用写作能力，能书写格式正确、语言规范的应用文书。

素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；通过学习小组的项目训练，培养学生的公平竞争、团队合作精神；通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的独立开拓思维和人文关怀素质。

主要内容

教学内容包括求职信、请示、报告、计划、总结、起诉状、合同、学术论文等各种不同场景下的应用文书写作格式和技巧，分为日常应用文书、礼仪文书、行政公文、事务文书、新闻文书、法律文书、经济文书、科教文书八个教学单元。

教学要求

应用写作课程是一门注重动手能力培养，注重应用的课程。一要注重写作思维训练。整个教学中注重贯穿一条对学生进行写作思维方式训练和强化的主线，而不是流于一般的枯燥、机械的写作知识和方法的传授。二是注重利用多媒体进行教学。提高授课的生动性，增大授课信息量，展示同学们的学习效果，激发学习热情。三要注重课堂内和课堂外的结合。注重课堂理论教学，又注重学生在课外的实际学习训练。四要注重延伸和扩展教与学空间。学生可以通过应用写作课程网上教学平台，自主进行学习和训练，有效地延伸和拓展教与学的时间和空间。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

教学评价：本课程为考查课，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%，平时成绩包括出勤、听课情况、作业完成情况等。

（3）《大学体育》

课程代码：G2000018

课程性质：必修

开设时间：第 1-4 学期

考核方式：考查

总学时：108 学时（理论 12 学时，实践 96 学时）

学分：6 学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。通过体育活动增强体质、改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，

形成良好的行为习惯。

素质目标：养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

知识目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识；熟悉常见运动创伤的处置知识。

能力目标：能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；能合理选择人体需要的健康营养食品，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，掌握常见运动创伤的处置方法；根据自己的能力设置体育学习目标，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；

主要内容

体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽。

教学要求

教学方法与手段：体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。

在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力



和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

教学资源及教材：主教材使用全爱清主编的新形态一体化教材《大学体育与健康教程》，高等教育出版社（2020 年 8 月第一版）。教学资源包括智慧职教网上体育各项目优秀的教学视频；国家体育总局发布的各种推广项目视频；各种级别比赛各项目所发布的比赛实况录相资料。

课程评价：采取过程评价与终结评价相结合。过程评价（出勤、态度考评）总成绩的 40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。

出勤、态度考核：包括课堂出勤、学习态度表现评价，各占权重为 20%、20%。

结课考核：每学期根据教学计划进行 1 至 2 项运动技术能力及运动技能水平的考核，各占权重为 30%、30%。

（4）《信息技术》

课程代码：G2000031

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时）

学分：4 学分

课程目标

高等职业教育专科信息技术课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

素质目标：培养信息意识，提升计算思维；理解信息社会特征，遵循信息社会规范，形成健康的信息行为，树立正确的信息社会价值观和信息安全观；培养团队意识和职业精神。

知识目标：掌握常用的工具软件和信息化办公技术；理解信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。

能力目标：具备支撑专业学习的的信息能力，具备独立思考和主动探究能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；促进数字化创新发展能力；



提升学生的信息素养和信息技术应用能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容

计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

教学要求

教学方法与手段：落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。建议在实训室开展理实一体化教学，着重培养信息技术实际操作能力；采用项目驱动、案例（任务）驱动、讲练结合等教学方法，提升课堂教学效率；利用《信息技术》在线课程资源，采用线上线下混合式教学模式，拓宽教学时空。重点培养学生信息技术实际操作能力，理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，促进学生信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；注重提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，培养创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

教材：重点选用国家规划、国家级优秀、省级优秀等高质量教材，要能体现先进职业教育教学理念和现代信息技术发展趋势，注重以真实项目、典型案例等为载体组织教学单元，突出理论和实践相统一，编排科学合理、梯度明晰，图文表并茂，生动活泼形式新颖。

教学考核与评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的考核评价方式；过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；终结性考核分为理论考核（30%）和实践考核（40%）。

（5）《高职学生岗位实习指导》

课程代码：G2000050

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）

学分：1 学分

课程目标

引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。

主要内容

认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。

教学要求

《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达 60%，期末考核占 40%。

3. 公共拓展课程描述

(1) 《大学生职业发展与就业指导》

课程代码：G3000001 课程性质：必修

开设时间：第 1、5 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学分：2 学分

课程目标

本课程是一门旨在为大学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

素质目标：使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会主动付出积极的努力。

知识目标：使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、产业和产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维



护自身合法权益的途经和方法。

能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

主要内容

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

教学要求

教学方法和手段：理论课除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展。实践课主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

教学资源 and 教材：

推选教材

- ① 《大学生职业发展与就业指导》，主编：曹敏，高等教育出版社出版；
- ② 《大学生职业发展与就业指导》，湖南省教育厅毕业生就业办公室，湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 组编，新世界出版社出版；
- ③ 《大学生职业生涯发展与就业指导》，主编：陈卫群、戴园园，中国商业出版社出版；

- ④ 《大学生职业发展与就业指导》，主编：胡岸炜，高等教育出版社出版；

教学资源

- ① 职前教育网络学堂推荐课程：《职业发展规划导论》---李家华
- ② 职前教育网络学堂推荐课程：《大学规划之目标制定》---祁金利
- ③ 职前教育网络学堂推荐课程：《生涯划之职业规划书》---王欣涛



④职前教育网络学堂推荐工具：职业测评、大学生涯规划报告书，学院院相关教师指导完成职业规划书的设计，开展职业规划书设计比赛等。

⑤职前教育网络学堂推荐课程：《职业世界探索与分析解读》——王欣涛

⑥职前教育网络学堂推荐课程：《如何培养创新能力》——杜嘉

⑦职前教育网络学堂推荐课程：《如何提升职业素质与技能》——陈宁

⑧职前教育网络学堂推荐课程：《求职简历写作》——金蕾莅

⑨职前教育网络学堂推荐课程：《求职基本礼仪》——韩威

⑩职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(上)》——汪洱

⑪职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(下)》——汪洱

教学考核和评价：本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的 40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。

过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为 10%、20%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。结课考核：平时 40%+作品 60%。

（2）《创业基础》

课程代码：G3000002

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学分：2 学分

课程目标

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养为导向，创新人才培养体制机制，推动专业教育与创新创业教育有机融合，积极探索产教协同、科教协同等育人模式，实现学生、教师和课程的全覆盖，促进学生素质全面发展的公共必修课程。

素质目标:通过创新创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识，正确认识企业社会中的作用和自我雇用。

知识目标:通过创新创业教育教学，使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创新工具与创造技法，掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的

基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

能力目标:通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

主要内容

教学内容主要包括：创新与创新素质、颠覆式创新与创造性思维、创新工具与创造性技法、创新过程与创新能力、创业与人生发展、创业机会与创业风险、创业团队组建与管理、创业资源与创业融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演展示、新企业创办与初创企业管理等十一个教学单元。

教学要求

教学方法和手段:在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。

教学资源和教材：

推选教材

- ①《大学生创业基础》，主编：钟秋明，高等教育出版社出版；
- ②《大学生创业基础知能训练教程》，主编：徐俊祥，现代教育出版社出版；
- ③《大学生创新创业基础》，主编：窦铁生，湖南科学技术出版社出版；

教学资源

- ①中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/UCASS-1450327397>

- ②优米-创业基础课

<http://v.youmi.cn/categoryrelation/list?id=2765>

- ③米有校园微信公众号

- ④创业学院-创业基础课



<http://cywgansu.jiuyeb.net/video/detail?vid=165>

教学考核和评价:本课程为考查课,考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价(注重参与性)总成绩的40%与终结评价(注重商务性)总成绩的60%相结合。

过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度,各占权重为20%、10%、10%。过程考核为40%+理论考核60%(考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量;考核方式主要为:作品展示、模拟演练等)。结课考核:平时40%+作品60%。

(3)《军事技能》

课程代码: G3000003

课程性质: 必修

开设时间: 第1学期

考核方式: 考查

总学时: 112学时(理论0学时,实践112学时)

学分: 2学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托,引导学生了解我国军事前沿信息,掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法,规范学生整理内务的标准;通过理论学习,增强学生对人民军队的热爱,培养学生的爱国热情,增强民族自信心和自豪感;在理论与实践相结合中,进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性,调动学生参与活动的积极性,培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

主要内容

本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容,旨在增强学生的国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,培养吃苦耐劳精神,促进学生综合素质的全面提高。

教学要求

在训练过程中要坚持“理论够用即可,突出实际讲练”的原则,以培养学生吃苦耐劳,一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

(4)《军事理论》



课程代码：G3000004

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：36 学时（理论 36 学时，实践 0 学时）

学 分：2 学分

课程目标

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

素质目标：增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力拼搏，促进大学生综合素质的提高。

知识目标：熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

能力目标：通过学习，达到和平时积极投身到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

主要内容

中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

教学要求

课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT 和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院 大学军事理论课程



(<https://www.icve.com.cn/>) , 国家教育资源公共服务平台
(<http://www.eduyun.cn>)。

推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—大学生国防教育教程》。普通高等教育“十三五”规划教材。北京航空工业出版社。2019。

教学考核和评价：本课程教学考核由过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的 40%；结课考核占总成绩 60%。

（5）《心理健康教育》

课程代码：G9931906

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 26 学时，实践 6 学时）

学 分：2 学分

课程目标

心理健康教育是一门结合实施学生素质教育工程而开设的一门集理论知识教学、个体咨询、团体心理辅导以及宣传教育活动等为一体的公共必修课程。

素质目标：探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

知识目标：知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

能力目标：调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。

主要内容

按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11 个典型工作任务/学习单元设计。



模块一：新生乍到，了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。

模块二：察己知人，明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。

模块三：我爱交往，明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养健康的恋爱行为。

模块四：识别心魔，使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见症状的识别，掌握预防干预的方法。

模块五：干预危机，让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。

教学要求

心理咨询，本课程教学注重理论与实际相结合。《心理健康教育》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，坚持理论与实践相结合的教学原则，把心理的实践与体验融入课程教学，课程内容体系先进新颖，针对性和实效性，坚持每一个单元都安排有一次心理活动、心理测验、问题讨论等互动环节；课内与课外相结合，学院“心理健康中心”作为本课程实践体验基地，让学生真正走进心理咨询室、宣泄室、沙盘室，亲身体验团体心让学生们内心不再抵触和害怕“心理咨询”，提高心理保健意识和了解心理求助方式。为持续帮助学生心理成长，课程中还会根据各种案例分析，注意增强学生对专业的兴趣和理解、融入职业道德教育，端正职业态度，注重培养大学生形成正确的道德、理想、价值观念以及健康的人格，让学生逐步从知己→纳己爱己→关爱他人→爱工作→爱社会，从而培养学生自身可持续发展的社会学习探索能力。



教材使用十三五职业教育国家规划教材《心理健康教育》，黄莉、邓如涛主编，北京出版社(2021年8月第二版)。

教学资源：智慧职教云课堂 (<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=ryjwabqg15dta0dmn4csa>)

本课程教学评价采用过程性评价(任务考评)总成绩的40%与终结评价(课程评价)总成绩的60%相结合。

(6)《劳动教育》

课程代码：G3000008

课程性质：必修

开设时间：第1、2学期

考核方式：考查

总学时：32学时(理论16学时，实践16学时)

学分：2学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。

素质目标:树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感；培养学生良好的劳动素养，增益创新精神。

知识目标:掌握劳动、劳动精神、工匠精神、劳模精神，熟悉常见日常生活、公益劳动、生产劳动知识。

能力目标:获得各种劳动体验，增益常见日常生活、公益劳动、生产劳动技术。

主要内容

劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论，家务技能、校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践及勤工助学等实践技能。环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。农业、工业生产观摩。

教学要求

本课程采用线上线下教学相结合教学模式，线上使用劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展；线下课堂使用案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、分组讨论教学法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体，结合校园生活和社会服务组织开展。

充分利用MOOC教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩 70%（含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+劳动实践 40%），终结性评价占总成绩 30%（期末考试 30%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。

（7）《大学美育》

课程代码：G3000009 课程性质：必修

开设时间：第 2 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 24 学时，实践 8 学时）

学分：2 学分

课程目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，树立正确、进步的审美观，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识，培养具有审美修养的高素质技术技能人才。

主要内容

本课程内容主要包括美的内涵、审美范畴、大学生与美、审美意识与心理、自然审美、社会审美、艺术审美、科技审美等。主要通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导，帮助大学生辨别现实生活、科技活动与艺术活动中的美丑。

教学要求

以师生互动的启发式教学为主要形式的课堂教学，通过音视频、作品赏析等艺术审美体验着力提升大学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。本课程考核方式为考查，学生平时必须按时到课，积极参与教学活动，综合学生平时到课率、课堂参与情况作为过程性考核占 60%，期末成绩占 40%。

（8）《大学生入学教育》

课程代码：G3000010 课程性质：必修

开设时间：第 1 学期 考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学分：1 学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。大学生入学教育是指新生入学后，



学校根据培养目标，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律安全等方面的变化开展的一系列工作，旨在引导大学生深刻认识变化了的环境并能迅速适应。新生入学教育的效果直接关系到学生能否顺利完成从中学到大学的转变，关系到学生在大学里能否顺利成长并成为社会需要的人才。新生入学教育是大学学习成功的基础。

主要内容

本课程主要内容包括大学认识、大学与高中的不同之处、高职教育、大学消费、大学生与网络、大学生人际交往、大学生恋爱。大学生学习考试及大学生自我管理等内容。

教学要求

教学过程以讲座为主要形式，深入浅出的介绍大学及大学生活与学习，利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使大学生尽快适应大学生活和大学学习，促进大学生人际交往能力的提高和角色转变，促进大学生尽快熟悉大学管理制度，培养他们良好的组织纪律性和生活自理能力，激发他们爱国爱校的集体主义观念，引导他们开展职业生涯规划，提升大学生就业竞争力和发展潜力，提高大学生的人文素养，开创高校新生入学教育工作新局面。

（9）《国家安全教育》

课程代码：G3000011

课程性质：必修

开设时间：第1学期

考核方式：考查

总学时：16学时（理论12学时，实践4学时）

学分：1学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

主要内容

学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

教学要求



课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题，以课堂教学为主渠道，以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径，要求学生理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化学生国家安全意识，丰富国家安全知识；本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果，确保记录真实可靠，纳入学生综合素质档案。

4. 公共基础选修课程描述

(1) 《演讲与口才》

课程代码：GX000001

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

提高学生的口才与演讲水平，在不同交际场合，针对不同交际对象，能自信、准确、清晰、流畅地表达，有效地达成日常交际目的。

主要内容

有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才的基本方法与技巧。

教学要求

厘清“口才”与“职业”的特定关联，筛选出与“职业”有关，使用频率较高的主题，作为重点训练内容。强化实战训练，努力开发多种训练项目。例如求职情景模拟、社交情景模拟、即兴演讲、辩论赛等训练项目，这些项目的完成建议采用小组合作学习模式。

(2) 《经典诵读》

课程代码：GX000002

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标



本课程是面向高校大学生开设的一门提升综合素质的公共选修课。本课程的教学目标是对大学生进行中华经典诗文的欣赏和诵读指导，掌握一定的诗文诵读方法和技巧，培养高雅的审美情趣，提升审美能力和普通话诵读能力。帮助大学生坚定“四个自信”，尤其是文化自信。

主要内容

本课程主要是精选了中华民族数千年传承下来的经典诗文六十篇，按照不同的主题进行了编排，通过基本的诗文诵读知识和技巧的学习，配套所有篇目的诵读示范音频，提升学生的普通话朗诵水平，从而帮助大学生树立正确的审美观、价值观和文化自信。

教学要求

本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化诵读指导为辅的教学模式，结合采用案例教学法、互动教学法、小组讨论、情境表演等，有效激发学生学习的主动性及参与性。同时注重第一课堂与第二课堂的紧密结合，鼓励学生积极参加朗诵社团、文化传播志愿者、大学生中华经典诵读比赛等活动。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（3）《公共关系与礼仪》

课程代码：GX000003

课程性质：选修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学分：2 学分

课程目标

通过理实一体的教学模式，使学生通过本课程的学习，能掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的习惯；并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。能按正式场合要求进行形象设计，展示出自己良好的基本仪态；能规范地完成正式场合的迎接与拜访；能按人际沟通的基本规范与人进行有效沟通；能知晓国际交往礼宾秩序，尊重文化差异。

主要内容

本课程共分为三个模块，模块一个人形象分为仪容、仪表、举止篇；模块二社会交往活动礼仪分为见面、宴请、访送、电话、面试篇；模块三习俗分为宗教、民

俗篇。主要学习仪容基本要求、服饰的色彩组合以及正装的穿着饰物的佩戴、日常行为举止的规范要领。与人见面时根据条件的不同选择合适的称谓、选择适当的介绍方式进行介绍、正确地与人握手来传情达意、规范的递送和索取名片来展现个人形象、通过拜访和接待塑造良好的职业形象。礼貌地使用电话、手机进行沟通，礼貌地使用电子邮件等网络沟通手段。恰当得体地与人进行交谈，会选择交谈的合适话题及在交谈过程中注意倾听根据宴会种类、形式的不同，选择合适的赴宴方式；宴会座位的排列，熟悉宴请的顺序和基本理解规范。面试仪表礼仪、面试见面礼仪、面试交谈礼仪面试道别礼仪、面试致谢礼仪、查询结果礼仪。

教学要求

本课程的教学应以提高学生公关与礼仪素质为主线，强化能力本位教学为基本特色。教师要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

(4)《地方文化》

课程代码：GX000007

课程性质：选修

开设时间：第4学期

考核方式：考查

总学时：32学时（理论16学时，实践16学时）

学分：2学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具有一定的审美情趣及创新意识；具有较强的地理空间思维；具有热爱地方文化、尊重民族习惯的品质。培养热爱湖南、关注家乡的情感和社会责任感。

知识目标：了解地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；熟悉中国地区各省市自治区的基本概况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

能力目标：能够了解、分析地方的自然环境、人文特征、历史变迁和社会经济发展状况；分析地方政治、经济、文化生活的内在联系以及人类发展与自然、社会



环境的相互关系。尝试用历史、辩证的眼观观察和评价现实问题，辨别是非的能力。通过体会在社会生活个人与集体的关系，学会恰当地展示自己、关爱他人、与人合作，提升参与社会实践能力和自主学习的能力。

主要内容

《地方文化》是一门综合性的地方课程，教学中注重培养学生爱祖国爱家乡的情感和人文精神，注重文化知识的融合与渗透。本课程内容包括湖南地理位置与行政区划、自然环境等内容，课程具有开放性、探究性和实践性的特点，不仅体现了湖南地方文化的区域性，还突出了地方文化的“综合性”特征。

教学要求

组织形式以“教、学、做”合一为中心，综合运用启发引导式，思考分析式、练习运用式等教学组织形式；教学方式以学生实践能力的锻炼为中心，综合采用课堂讲授、讨论、案例分析、作业练习等多种教学方法，组织学生开展社会实践，在共同制定方案、收集分析资料、形成研究成果的过程中增强学生的社会实践能力和团队精神。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程，含综合实训环节。具体开设情况见表 4。

表 4 专业课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
专业必修课程	基础会计	1	6	84	5	考试	24/60	29%
	经济学原理	1	2	32	2	考查	10/22	31%
	统计基础	2	2	32	2	考试	8/24	25%
	经济法基础	3	4	64	4	考试	16/48	25%
	大数据原理及应用	3	2	32	2	考查	16/16	50%
	管理会计基础	4	4	64	4	考试	16/48	25%
	企业财务会计（1）	2	6	96	6	考试	46/50	48%
	企业财务会计（2）	3	4	64	4	考试	24/40	38%
	会计信息系统应用-财务模块	2	4	64	4	考试	32/32	50%



课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例	
综合实训课程	会计信息系统应用-供应链模块	3	4	64	4	考试	32/32	50%	
	成本管理	3	4	64	4	考试	16/48	25%	
	税务管理及筹划	4	4	64	4	考试	32/32	50%	
	企业财务管理	4	6	84	5	考试	24/60	29%	
	大数据财务分析	4	4	64	4	考试	16/48	25%	
	第二课堂社会实践活动				2				
	基础会计技能实训	1	30	30	1	考查	30/0	100%	
	ERP 沙盘模拟实训	2	30	30	1	考查	30/0	100%	
	业财一体综合模拟实训	5	30	120	4	考查	120/0	100%	
	大数据与财务管理专业技能综合实训	5	30	60	2	考查	60/0	100%	
	毕业设计	5	30	60	2	考查	60/0	100%	
	岗位实习	5 6	24w	576	24	考查	576/0	100%	
	专业选修课程	市场营销实务	3	3	48	3	考查	24/24	50%
		电子商务	3	3	48	3	考查	24/24	50%
		证券投资实务	4	3	48	3	考查	16/32	33%
投资与理财		4	3	48	3	考查	16/32	33%	
政府会计		3	3	48	3	考查	12/36	25%	
管理学基础		3	3	48	3	考查	12/36	25%	
Excel 财务应用		5	6	48	3	考查	24/24	50%	
Python 在财务中的应用		5	6	48	3	考查	24/24	50%	
审计基础		5	6	48	3	考查	24/24	50%	
财务共享服务		5	6	48	3	考查	24/24	50%	

1. 专业基础课程描述

(1) 《基础会计》

课程代码：Z2731001

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考试

总 学 时：84 学时（理论 60 学时，实践 24 学时）

学 分：5 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成会计人员应具备的良好职业习惯；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的会计职业道德观念；培养学生的创新能力和团队协作的能力，初步形成会计思维。

知识目标：了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。

能力目标：能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；能对企业各项资产进行确认与计量；能正确填制和审核凭证；能正确登记和阅读各类账簿；能正确编制资产负债表和利润表；能够正确规范地书写会计文字和数字。

主要内容

本课程主要包括认知会计、设置账户、掌握借贷记账法、填制与审核会计凭证、会计账簿、财产清查、编制财务报表、认知账务处理程序。

教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生能够掌握从事会计工作的专业基础知识，为学生进一步学习各种专业会计和有关管理课程做准备。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（2）《经济学原理》

课程代码：Z2731002

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总 学 时：32 学时（理论 22 学时，实践 10 学时）

学 分：2 学分



课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养形成社会主义经济价值意识，以及培养学生对身边经济现象和经济政策的敏锐感，树立正确的世界观和价值观，增强对新形势下中国经济面临的问题和挑战的深刻认识，增强民族自信心和自豪感。

知识目标：了解经济学的基本概念、基本原理和基本分析方法，熟悉政府对经济的影响和政府实施的宏观调控政策，掌握微观经济学、宏观经济学的基本内容。

能力目标：能熟练运用供需分析法对简单的经济现象进行分析；能熟练运用成本与收益理论对企业的长短期成本进行分析。

主要内容

本课程主要包括微观经济学和宏观经济学两个部分。微观经济学主要包括需求供给理论、消费者行为分析、生产者理论与成本理论、市场理论、生产要素和分配理论等；宏观经济学主要包括宏观经济政策、国民收入核算、经济周期与经济增长等内容。

教学要求

根据学生的知识结构和学习特点，运用信息化教学手段，结合情境教学、案例教学、任务驱动和合作探究等多种教学方法，依托职教云等资源平台，培养学生形成良好的经济思维，提高对国家经济政策制定和实施的认知度，熟练掌握市场经济条件下的基本经济理论和经济运行规律，能够运用经济学基本原理和方法思考并解决社会经济问题，提升综合素质。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（3）《统计基础》

课程代码：Z2731003

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考试

总学时：32 学时（理论 24 学时，实践 8 学时）

学分：2 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生具备诚信、敬业、严谨、负责的职业品质；具有良好的团队协作精神与交流沟通能力；具备统计数据分析的能力；具有良好的学习与持续发展的能力。

知识目标：了解统计学的产生与发展、研究对象、性质,理解统计学中所涉及的基本术语和基本概念，掌握统计数据的收集、整理的基本方法、静态指标分析、动态分析、指数分析、抽样推断分析和相关与回归分析等统计分析方法。

能力目标：能运用所学的知识和方法，开展社会调查，撰写调查分析报告，能运用静态指标分析、动态分析、指数分析，抽样推断分析和相关与回归分析等统计分析方法，理论联系实际，对社会经济现象进行数量分析，能通过分析样本数据资料来推断总体数量特征和研究总体数量规律，能运用相关与回归分析方法，建立简单的数学模型，并应用于实践。

主要内容

本课程主要包括统计概述、统计数据、统计指标、统计指数分析、时间数列分析、抽样推断、假设检验、相关与回归分析等。

教学要求

根据高职学生的心理特点、认知特点和学习基础，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学；在教学内容组织上，应以理论必需、够用为度，重实践操作，注重学生素质、知识和能力的全面培养；通过该课程的教学，要求学生掌握调查研究、数量分析的基本方法和基本技能，以提高学生数量分析的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（4）《经济法基础》

课程代码：Z2731004

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学分：4 学分



课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养形成社会主义法治意识，以及培养学生遵纪守法意识；培养学生自主学习的习惯与能力；培养学生的语言表达、文字写作能力；培养学生运用经济法律、法规分析和解决问题的能力。

知识目标：了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容；掌握增值税、消费税及各种小税种的税收法律制度；掌握税务行政复议的基本程序，理解违法税收管理应承担的法律责任。

能力目标：掌握正确选择经济纠纷的解决途径；能根据单位的实际情况，依法设置会计机构、配备会计人员、办理会计业务；能规范填写和使用票据；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。

主要内容

本课程的主要内容包括总论、会计法律制度、支付结算法律制度、增值税及消费税法律制度、企业所得税及个人所得税法律制度、其他税收法律制度、税收征收管理法律制度、劳动合同与社会保险法律制度等。

教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题，为学生从事会计工作奠定法律基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（5）《大数据原理及应用》

课程代码：Z2731005

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学分：2 学分

课程目标



素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养形成大数据为社会主义服务的意识，以及培养学生具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备创新意识和创业精神，具有诚实守信的职业道德和敬业精神，具有良好的学习能力与持续发展的能力，具有数据可视化能力和大数据思维能力。

知识目标：了解大数据相关的基础常识，熟悉数据分析的相关知识，掌握大数据的定义和数据分析的要求。

能力目标：能够独立学习，获取大数据、数据分析及数据可视化等相关知识的获取；能利用数据分析去思考和解决生活、工作及学习中遇到的问题。

主要内容

本课程主要包括走进大数据，大数据与云计算、物联网、人工智能，大数据采集与清洗，数据存储和管理，数据挖掘和分析，大数据可视化，大数据安全，以及综合实战案例等内容。

教学要求

根据学生特点，在教学过程中运用课堂讲授法、项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法等教学方法，充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

（6）《管理会计基础》

课程代码：Z2731006

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学分：4 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生具备诚信、敬业、严谨、负责的职业品质，具有良



好的团队协作精神与交流沟通能力，具备一定的分析问题和解决问题的能力，具有良好的学习能力与持续发展的能力。

知识目标：理解管理会计中的基本概念、基本原理，系统掌握管理会计的基础知识和基本理论，掌握开展经济前景预测、参与经济决策、规划经营目标、控制经济过程、考核评价经营业绩等方面的基本方法。

能力目标：具有熟练进行成本性态分析的能力；具有运用两种不同成本法编制损益表的能力；具有计算产品的保本点、保利点的能力；具有预测企业销售、成本、利润和资金的能力；具有决策不同生产类型的方案的能力；具有相关长期决策能力。

主要内容

本课程主要包括管理会计认知、战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、风险管理、管理会计报告与管理会计信息系统。

教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用讲授法、讨论法、情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能够掌握从事会计工作。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

2. 专业核心课程描述

(1) 《企业财务会计》

课程代码：Z2731007

课程性质：必修

开设时间：第 2、3 学期

考核方式：考试

总学时：160 学时（理论 90 学时，实践 70 学时）

学分：10 学分

课程目标

素质目标：培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识，培养学生遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格，具备认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时加强学生的创新能力和团队协作的能力。



知识目标：了解存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润、会计报告的概念、特点、种类等，掌握货币资金、应收款项、存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润等相关的会计处理以及会计报告的编制等。

能力目标：能正确核算资产、负债、收入、费用业务，能熟练编制会计报表，会熟练稽核会计凭证、账簿、报表的相关数据，能熟练运用会计基本理论知识准确解释会计信息生成过程，能根据变化的会计理论环境主动学习与更新知识。

主要内容

本课程主要包括财务会计概念框架；货币资金的核算、应收及预付款项的核算、存货的核算、金融资产的核算、长期股权投资的核算、固定资产的核算、投资性房地产的核算、无形资产的核算、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；收入、费用、利润及利润分配的核算；所有者权益的核算；财务会计报告。

教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用会计知识处理经济业务中的问题，为学生从事会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

(2)《会计信息系统应用》

课程代码：Z2731008

课程性质：必修

开设时间：第 2、3 学期

考核方式：考试

总学时：128 学时（理论 64 学时，实践 64 学时）

学分：8 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及培养学生养成良好的职业习惯、职业道德和职业素养，养成良好的团队合作意识与交流沟通能力，具有诚实守信

信、遵守准则、严谨细致、认真负责的工作作风。

知识目标：掌握总账系统的初始化、记账凭证的处理、账表的处理、期末业务的处理。

能力目标：具备会计信息化岗位的基本能力；能根据单位实际发生的采购、销售、存货业务在相应的信息系统中进行处理；能正确判断相关业务处理等操作流程是否规范，账务处理信息是否完整、准确。

主要内容

本课程主要包括会计信息化职业认知、电算主管岗位、总账会计岗位、出纳岗位、薪资会计岗位、资产会计岗位、往来会计岗位、供应链系统基础设置、采购管理岗位、销售管理岗位、库存管理岗位、存货核算岗位、供应链期末业务处理等内容。

教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能熟练应用会计信息化软件，具备会计信息处理能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（3）《成本管理》

课程代码：Z2731009

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学分：4 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养勤俭节约的意识，以及培养学生细致、认真、严谨的工作态度和敬业精神；培养学生对工作业务负责，养成诚实守信、坚持准则、实事求是、不做假账的职业态度，树立良好的会计职业道德观念。

知识目标：熟悉成本核算的对象、要求及方法；掌握要素费用的归集和分配的



实质；掌握生产费用在完工产品与期末在产品之间进行分配的程序、方法及适用范围；理解三种基本成本计算方法适用范围，掌握三种成本计算方法的具体运用。

能力目标：能进行各项费用的归集与分配，编制各项费用分配表；能根据企业生产实际，选择适用的成本计算方法，并正确核算产品成本；能正确编制各项成本报表，并进行相关分析，参与企业成本决策。

主要内容

本课程主要包括成本核算的要求及一般程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制、成本分析与管理。

教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生既能熟悉和掌握成本会计的一般原理和方法，又能解决企业成本核算中存在的实际问题；坚持理论与实践相结合，培养学生进行成本费用归集、分配和计算的能力，树立学生的成本意识和管理意识。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（4）《税务管理及筹划》

课程代码：Z2731010

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时）

学分：4 学分

课程目标

素质目标：培养学生自觉维护国家利益、社会公共利益和集体利益的职业意识；培养学生自豪感和自尊心，渗透社会主义核心价值观，树立法制观念；培养学生法制观念和依法纳税的意识；培养学生认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯；使学生具有创新精神和团队协作精神。

知识目标：了解税收基础知识、发票领购方法与流程、了解纳税申报流程、税



款缴纳方法、变更及停、复业、注销税务登记；系统掌握企业各税种的含义、计算方法以及纳税申报表的填报。

能力目标：具备基本的税务操作技能；能根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；具有独立办理纳税申报的能力；具有根据变化的会计、税法环境进行自我学习与知识自我更新、补充的能力。

主要内容

本课程主要包括税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。

教学要求

根据企业工作岗位需求和高职学生特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果，坚持理论与实践相结合，培养学生掌握纳税申报的基本技能及税收筹划的能力，提升学生的综合素质。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（5）《企业财务管理》

课程代码：Z2731011

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：84 学时（理论 60 学时，实践 24 学时）

学分：5 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生具有较强综合分析能力和解决问题能力；培养学生团结协作、诚实守信的良好品质；培养学生树立成本意识、风险意识，学以致用、与时俱进的理念；培养学生勤劳、刻苦的钻研精神和踏实、细致的工作作风。

知识目标：了解企业进行财务状况分析的指标体系，掌握货币资金时间价值的计算与评价、风险与收益的衡量指标及相互关系，掌握筹资、投资、资金营运管理、

收益分配管理、成本管理、财务分析指标等计算方法和分析方法。

能力目标：能够进行筹资管理、投资管理、资金营运管理、收益分配管理及成本管理等并运用到实际工作。

主要内容

本课程主要包括财务管理目标、资金时间价值和风险、筹资管理、投资管理、营运资金管理、项目管理、收益与分配管理、全面预算管理等。

教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生掌握筹资、投资、资金营运管理、收益分配管理、成本管理、财务分析指标等计算方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（6）《大数据财务分析》

课程代码：Z2731012

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学分：4 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及培养学生创新意识与终身学习的理念；提升学生爱岗敬业、诚实守信、独立思考、细致严谨、团结协作、奉献社会等职业素质。

知识目标：了解财务分析的主体及具体分析目标，掌握财务分析的基本程序与方法、掌握企业偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力分析常用的财务指标以及各种指标的计算方法、评价方法等。

能力目标：能阅读理解资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表提供的信息，能结合不同行业企业的特点对偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能



力指标灵活应用，并能根据指标的计算结果和行业特点对企业进行综合判断。

主要内容

本课程主要包括财务分析认知、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析 & 财务综合分析 & 评价等。

教学要求

根据学生特点，采用讲授法、情境教学、案例教学、任务驱动和合作探究等教学方法，坚持信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用财务分析的基本方法和理论进行企业业绩评价，为学生从事会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

3. 综合实训课程描述

(1) 《第二课堂社会实践活动》

包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。

课程目标

素质目标：通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。

知识目标：了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。

能力目标：具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。

主要内容

本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。



教学要求

本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；其教学方法是实践活动其考核评价以过程评价为主。

(2)《基础会计技能实训》

课程代码：ZS273101

课程性质：必修

开设时间：第1学期

考核方式：考查

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学分：1学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能；具备一定的沟通能力和组织协调能力。

知识目标：熟悉会计工作的基本流程，掌握会计核算的一般程序；掌握借贷复式记账的记账原理和方法；掌握填制会计凭证、登记账簿和编制主要会计报表的方法。

能力目标：能独立完成会计基本业务操作。

主要内容

本课程主要包括：填制增值税专用发票、转账支票、现金支票、收据、收料单、进账单、出差借款单等；领料单的汇总、工资结算单的汇总；职工福利费、职工教育经费提取及城市维护建设税、教育费附加等的计算、所得税的计算；相关原始凭证的设计与填制等；财产清查的账务处理、银行存款余额调节表的编制；会计档案保管等。

教学要求

需配备实训材料或机房和专门实训软件，通过任务驱动、动手操作等方法，按项目要求进行训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。考核评价：过程性考核占70%（其中出勤30%，平时表现20%，实训任务完成质量20%），终结性考核为实训报告的撰写，



占 30%。

(3) 《ERP 沙盘模拟实训》

课程代码：ZS273102

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考查

总学时：30 学时（理论 0 学时，实践 30 学时）

学 分：1 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生的团队协作意识；提升学生的契约精神与战略意识。

知识目标：了解企业经营环境，感受企业产品生产、销售、资金流的运转过程；掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转对损益的影响。

能力目标：能解读企业经营的全局；能预估长短期资金需求；能以最佳方式筹资，控制融资成本；能提高资金使用效率；能理解现金流对企业经营的影响。

主要内容

本课程主要包括企业经营流程认知、团队组建、第 1 年运行、第 2~6 年模拟经营、成果物化、经营总结等。

教学要求

需配备机房和实践平台，以分组竞赛的方式展开教学，学生在不同的岗位上完成各自的工作任务，支撑企业运行，体验基于岗位的业务决策以及岗位、部门间的协同合作对企业运行的意义。体验企业在竞争环境下的管理过程、业务流程以及发展过程。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。考核评价：学生在实战模拟过程中的考勤占 20%、表现占 20%，课程作业占 20%，学生所在组的经营成果占 40%。

(4) 《业财一体综合模拟实训》

课程代码：ZS273103

课程性质：必修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：120 学时（理论 0 学时，实践 120 学时）

学 分：4 学分



课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有工作责任感。

知识目标：掌握各会计工作岗位之间的业务衔接关系和内部控制要求，以及会计人员职业道德规范等内容。

能力目标：能根据需要设置账簿并进行日常会计处理；能熟练处理期末业务；能熟练编制财务报表；能熟练办理纳税申报；能明确表达并及时办理与企业内外部单位的相关事宜。

主要内容

主要内容包括：建账、原始凭证的填制与审核、账凭证的填制与审核、试算平衡表的编制、纳税申报表和财务报表的编制、财务指标的计算与分析。

教学要求

需配备机房和专门实训软件，通过演示、任务驱动、动手操作等方法，进行综合训练。考核评价：过程性考核 70%（其中出勤 30%，平时表现 20%，实训任务的完成质量 20%），终结性考核为实训报告的撰写，占 30%。

（5）《大数据与财务管理专业技能综合实训》

课程代码：ZS273104

课程性质：必修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：60 学时（理论 0 学时，实践 60 学时）

学分：2 学分

课程目标

素质目标：培养学生遵纪守法、廉洁自律、照章办事、诚实守信的品质，认真细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时具有优良的语言表达、人际交往及沟通能力。

知识目标：了解企业财务核算的基本知识和财务核算岗位类别和基本要求，掌握不同会计岗位的工作职责和任务。

能力目标：能从事货币资金岗位、往来核算岗位、财产物资岗位、资本资金核算岗位、财务成果核算岗位、总账报表核算岗位的会计核算工作；能严格按照《企业会计准则》等政策法规进行规范操作。

主要内容



本课程主要内容包括模块一专业基本技能：职业基本素养、原始凭证的填制及银行存款余额表的编制；模块二岗位核心技能：记账凭证的填制与审核、数据查询、资产负债表或利润表或增值税纳税申报表的编制；模块三岗位拓展技能：管理会计、税务筹划、财务管理、内部控制设计等。

教学要求

需配备机房，通过任务驱动、问题导向、上机操作等方法进行教学。考核评价：过程性考核占总 60%，其中出勤 20%、实训表现 20%、随堂测试 20%；终结性考核为上机技能考核，占 40%。

(6)《毕业设计》

课程代码：ZS273105

课程性质：必修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：60 学时（理论 0 学时，实践 60 学时）

学分：2 学分

课程目标

素质目标：培养学生的严谨的科学态度、蓬勃的创新精神和理论联系实际的风风。

知识目标：掌握综合运用所学的大数据与财务管理专业知识，给出可行的设计方案。

能力目标：能利用大学三年所学的财务知识完成毕业设计作品的设计。

主要内容

以方案设计为主，分为四个模块。第一模块为选题，即方案设计的背景原因与意义、发现问题等；第二模块为调研，收集整理相关数据资料、分析问题等；第三模块为撰写，围绕选题撰写毕业设计方案文本、解决问题等；第四模块为答辩，返校参加毕业设计答辩。

教学要求

毕业设计是综合性较强的环节，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和一定的专业综合能力。巩固和扩大学生的专业知识，树立正确的设计思想，培养学生敢于实践、勇于探索和创新的精神。考核评价：作品综合评价占 70%（由选题、任务实施、作品质量三项考核指标组成），现场答辩占 30%（由现场陈述、回答问题两项考核指标组成）。

(7)《岗位实习》



课程代码：G3000100

课程性质：必修

开设时间：第 5、6 学期

考核方式：考查

总学时：576 学时（理论 0 学时，实践 576 学时）

学 分：24 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及培养学生熟知会计职业道德和会计法规体系，具有严谨工作作风，细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质和诚实守信的职业品质、责任意识及敢于创新、乐于奉献的工作态度。

知识目标：掌握大数据与财务管理专业出纳、经营状况、财务成果等岗位必备的理论知识和专业技能。

能力目标：能处理企业日常经济业务和编制财务会计报告、进行财务分析，能独立完成岗位实习岗位工作。

主要内容

学生将专业教学内容有机渗透到岗位实习中，了解出纳、成本费用、资金往来、资产管理、税务办理、会计主管、数据分析等岗位工作职责及业务处理流程，熟悉大数据与财务管理专业工作环境。通过实习日志的形式记录遇到的问题和解决方案，为毕业设计收集数据资料。

教学要求

学院在实习前将实习计划下发给学生，指导学生填写《学生岗位日志》组织实习纪律和安全教育知识测试，与学生签订《岗位实习安全承诺书》。担任岗位实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业实际工作中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。学生在企业完成 6 个月的企业实习，提交《岗位实习手册》。岗位实习的考核将过程性评价与终结性评价相结合，岗位实习成绩由校企双方依据一定比例按等级制计算，分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）和不及格（60 分以下）五个等级，考核合格者获得专业学分。

4. 专业选修课程描述

(1) 《市场营销实务》

课程代码：ZX273101

课程性质：选修



开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时）

学分：3 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备市场意识和责任意识；具有不断创新的精神和爱岗敬业的精神；具备“精益求精、追求完美”的工匠品质；具有不畏艰辛、吃苦耐劳的品质等。

知识目标：了解市场营销观念的演变；熟悉企业营销宏观和微观环境的构成要素；掌握市场定位的方法和步骤。

能力目标：能宏观把控市场情况；能合理进行企业定位；能精准分析竞争对手并及时调整自身营销战略。

主要内容

本课程主要包括营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销 4PS 策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制等教学内容。

教学要求

在教学过程中，教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境，通过多媒体、网络、营销综合实训平台、视频、动画、图片等教学资源组织学生学习鲜活的材料，突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

(2) 《电子商务》

课程代码：ZX273102

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：48学时（理论24学时，实践24学时）

学分：3学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及具有开拓创新的能力；具有沟通协调能力；具有一定的安全意识和质量意识；具备吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德；具有善于总结、力求上进的品质。

知识目标：了解电子商务基础理论知识；熟悉电子商务主要应用领域，掌握电子商务主要应用方法。

能力目标：使学生从电子商务的基本知识、基本理论、基本技术到基本应用和实施等各方面具有一个相对全面地了解、认识和把握，为今后开展电子商务活动奠定有利的基础。

主要内容

本课程主要包括电子商务导论(概念、产生发展、特征分类、功能等)，电子商务的运作(运作模式)，电子商务的网络技术(EDI技术、Internet技术)，网络营销(网络营销概述、网络营销策略、网络广告)，电子支付(概念、支付工具及特点、支付流程)，电子商务物流管理(物流概念、电子商务与物流的关系、物流配送中心)，电子商务客户关系管理(客户关系管理概述、内容、手段)、电子商务供应链管理，电子商务的安全技术(概述、防火墙、加密、数字证书等)，电子商务的法律保障(电子商务法律概述电子合同的法律效力、电子商务的知识产权、隐私权、税收问题)。

教学要求

本课程是一门技术实践性很强的课程，教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。要求学生通过一定的上机实践来访问一些著名的电子商务网站以及最新的电子商务论坛，以此来掌握电子商务的最新发展动态以及网络营销的策略；通过上机可以对一些互联网的基础知识及基本操作有更深入的了解。要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术，了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、旅游业、金融业、制造业等，了解网络营销的概念和策略。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优

秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（3）《证券投资实务》

课程代码：ZX273104

课程性质：选修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考查

总学时：48 学时（理论 32 学时，实践 16 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素质目标：培养良好的思想品德与高尚的职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对证券业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。

知识目标：掌握证券投资分析和证券组合管理的基础知识，掌握影响证券收益和证券价格变动的因素其内在的关联作用；掌握证券投资价值分析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧。

能力目标：能够正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作能力。形成较为成熟投资理念和各具特色的投资风格，能够较好的为客户提供投资经纪、投资咨询、投资理财服务的能力。

主要内容

本课程主要包括认知证券市场及工具，金融衍生产品，证券市场运行，证券监管机构和中介机构，股票和债券的投资分析和技术分析，证券投资风险防范等。

教学要求

采用理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（4）《投资与理财》



课程代码：ZX273105 课程性质：选修

开设时间：第 4 学期 考核方式：考查

总 学 时：48 学时（理论 32 学时，实践 16 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素质目标：培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。

知识目标：掌握主要的理财产品及其收益、风险特点。

能力目标：具备利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划等能力。

主要内容

个人理财服务岗位、个人理财规划项目、货币的时间价值、建立和维护客户关系、客户的理财目标与分享属性界定、编制并分析客户家庭财务报表、教育规划、银行理财规划、保险理财规划、证券理财规划、实务理财规划、退休规划、金融理财规划书的撰写等内容。

教学要求

本课程是大数据与财务管理专业的选修课程，教学要在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练。教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：在教学方式上，注重营造职业氛围，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课题模拟，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做、做中学，提高学生的岗位认识。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）《政府会计》

课程代码：ZX273106 课程性质：选修

开设时间：第 3 学期 考核方式：考查

总 学 时：48 学时（理论 36 学时，实践 12 学时）



学 分：3 学分

课程目标

素质目标：爱岗敬业，诚实守信，做到有可为，坚持职业道德底线，认真履行岗位职责，有担当，积极树立“为人民服务”的意识。

知识目标：了解《政府会计》核算体系及组成；熟悉《政府会计》准则、制度、规则的主要内容；掌握政府总会计、政府单位会计等各业务环节会计实务的核算方法和相关的理论知识。

能力目标：具备处理政府会计日常业务和特殊业务的能力；会编制预算报表和决算报表；能独立承担预算会计核算工作；具有终身学习的方法和能力。

主要内容

本课程主要包括政府会计认知、资产的核算、负债的核算、收入和预算收入的核算、费用和支出的核算、净资产和预算余额的核算、政府会计报告的编制等。

教学要求

根据行业需求和学生特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果，要求学生能够掌握从事行政事业单位会计工作的专业基础知识，熟悉政府单位会计的基础理论与方法，具备对行政事业单位的经济业务进行核算的基本技能；坚持理论与实践相结合，培养学生利用会计信息资源为行政事业单位服务的能力，具备良好的沟通能力和利用会计资源分析和解决问题的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（6）《管理学基础》

课程代码：ZX273107

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总 学 时：48 学时（理论 36 学时，实践 12 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观



念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及培养学生具备良好的职业道德观念，具备基层管理素质，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

知识目标：掌握管理的概念和基本原理；熟练掌握和运用计划和决策职能，能够运用 pest、波特五力分析法等方法研究现象和决策；掌握组织职能机构设置；使用领导职能同员工及时沟通及激励；了解和掌握控制的过程与方法。

能力目标：能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够在学完课程后，对于管理实践进行考察；通过管理学知识的学习，能够使用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。

主要内容

本课程主要包括管理学概论(概念、原理、决策、组织文化等)，管理理论，计划职能，组织职能，领导职能，控制职能等内容。

教学要求

在教学过程中，以调动学生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生为中心。采用案例教学、启发式、案例讨论式教学方法，坚持信息化教学手段，培养学生了解和掌握管理学的基本概念、培养学生分析和解决现实问题的能力；培养学生的创新意识与创新能力；锻炼学生四大职业关键能力，即计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与评价能力。使学生具备从事基层管理岗位的综合管理素质：崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神；培养作为领导者应具备的宽容胸襟并注重提高个人修养，以身作则，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（7）《Excel 财务应用》

课程代码：ZX273108

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时）

学分：3 学分

课程目标



素质目标：培育和践行社会主义核心价值观；教育学生要秉持诚信理念，具备契约精神；培养学生精益求精的工匠精神，严谨认真的科学态度；培养社会责任感与时代使命感。培养学生团队协作精神及相互交流沟通能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；学会运用 Excel 电子表格处理经济业务的能力和对经济指标进行分析的能力。

知识目标：了解会计办公软件基础知识，熟悉 Excel 运行原理，掌握 Excel 电子表格处理数据的各种方法，掌握 Excel 电子表格常用的函数及应用方法，掌握利用 Excel 电子表格完成总账会计岗位、出纳岗位、资产管理岗位、存货会计岗位等各岗位工作思路和流程设计及实施过程，掌握利用 Excel 电子表格财务函数对经济业务指标进行分析的一般方法。

能力目标：能根据单位的实际情况，利用 Excel 电子表格完成单位会计科目表的编制、总账及明细账期初余额的录入、能运用函数公式编制会计凭证表，能运用函数和宏编制打印会计凭证、建立总账和明细账并进行查询、能编制资产负债表、利润表并实现从账簿自动生成报表数据，能利用 Excel 电子表格编制日记账、资金日报、银行存款余额调节表，能利用 Excel 电子表格建立薪资基本表格、职工工资表、生成工资条、编制企业代扣代缴社会保险表、个人所得税代扣代缴表，并对工资数据进行汇总分析。

主要内容

本课程主要包括创建美化 Excel 表格、财务数据的汇总与分析、Excel 的各种常见公式和函数、Excel 的控件和宏编制命令和自定义函数、Excel 编制差旅费报销单、工资表、固定资产及累计折旧明细表、会用 Excel 进行日常账务处理和报表编制。

教学要求

坚持以学生为中心、采用案例教学、项目教学、演示教学等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用 Excel 电子表格完成会计核算过程的设计和实现的实操能力，培养学生运用 Excel 电子表格财务分析的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终



终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

(8) 《Python 在财务中的应用》

课程代码：ZX273109

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时）

学分：3 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生团队协作精神及相互交流沟通能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；具备运用 Python 程序语言处理企业会计各岗位数据的能力和对企业经营情况进行分析的能力。

知识目标：了解 Python 环境搭建，掌握与财务应用相关的语法基础，掌握如何利用 Python 进行表格读写、筛选匹配、设置 Excel 样式、绘制图表、批量处理文件、数据分析等，并能在真实财务场景中灵活运用。

能力目标：使学生能够在未来工作中，利用 Python 技术提高工作效率、提升数据分析能力，并能够打开通往业务领域的新空间，做到真正有效的支持业务决策，做到真正的业财融合，从而提升在企业中的财务话语权。

主要内容

本课程主要包括 Python 环境搭建、Python 语法基础、表格读写、筛选匹配、设置 Excel 样式、绘制图表、批量处理文件、数据分析等。

教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用 Python 程序语言及数据获取(爬虫)工具、数据处理工具、数据可视化工具完成会计各岗位的程序设计能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

(9) 《审计基础》



课程代码：ZX273111

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养法治意识和廉洁意识，以及培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成审计人员应具备的良好职业习惯；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的审计职业道德观念；培养学生的创新能力和团队协作的能力。

知识目标：熟悉审计业务约定书的基本格式；掌握审计计划的编制要求，掌握审计风险的评估方法；掌握内部控制项目的测试要求和方法；掌握财务报表主要项目的审计目标和测试程序；掌握审计意见的基本要求和格式。

能力目标：能开展初步业务活动，并能根据被审计单位情况签订审计业务约定书；能根据总体审计策略，制定各项具体审计计划；能收集充分、适当审计证据，对被审计单位内部控制实施测试；能对财务报表主要项目进行审计；能根据审计实施过程，正确填写审计工作底稿；能够编制审计差异调整表和重分类汇总表，编制试算平衡表；能够根据审计结论撰写审计报告。

主要内容

本课程主要包括审计计划工作流程、审计风险评估、审计重要性、审计证据与审计工作底稿、控制测试与实质性测试、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、投资与筹资循环审计、撰写审计报告。

教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用审计知识处理经济业务中的问题，为学生从事审计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结



性考核成绩占 60%。

(10) 财务共享服务

课程代码：ZX273103

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备适时学习业内最新技术的学习精神和察觉最新发展动态的敏锐性。

知识目标：了解财务云共享业务处理方法，熟知业务、财务、税务的基本内容与业财税融合内容。

能力目标：能运用财务云技术，熟练操作会计专业抽考练习和考核平台，熟练填制与审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等一系列业务操作，能利用财务会计资料进行财务管理、税收筹划等经济活动分析。

主要内容

课程主要包括会计凭证的填制与审核、会计账簿的设置与登记、会计报表的编制，还有成本会计基本方法、管理会计基本方法、财务管理基本方法、税收筹划基本技术以及财经法规等内容。

教学要求

本课程为大数据与财务管理选修课程，充分利用多媒体和网络学习资源，采用项目导向、任务驱动和实训教学方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表



表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	15	1	2		1	1	20
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	18	0			1	1	20
第四学期	18	0			1	1	20
第五学期	5	8		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	73	10	2	24	5	6	120

(二) 实践教学安排表

表 6 实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军事技能、大学生入学教育	2	2						
2	基础会计实训	1	1						
3	ERP 沙盘模拟实训	1		1					
4	业财一体综合模拟实训	4					4		
5	大数据与财务管理专业技能综合实训	2					2		
6	毕业设计	2					2		
7	岗位实习	24					5	19	
总计		36	3	1	0	0	13	19	

(三) 课程模块结构表



表 7 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	18	45	29.2%	816	448	368	15.6%	12.9%
	专业课程	19	90	58.5%	1748	560	1188	19.5%	41.4%
	小计	37	135	87.7%	2564	1008	1556	35.1%	54.3%
选修课程	公共基础课程	2	4	2.6%	64	32	32	1.1%	1.1%
	专业课程	5	15	9.7%	240	140	100	4.9%	3.5%
	小计	7	19	12.3%	304	172	132	6.0%	4.6%
合计		44	154	100%	2868	1180	1688	41.1%	58.9%

备注：①总学时数 2868，其中实践学时数 1688，占总学时比例为 58.9%。②公共基础课程学时数 880，占总学时比例为 30.7%。③选修课程学时数 304，占总学时比例为 10.6%。

八、教学进程总体安排

表 8 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注			
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六				
											20w	20w	20w	20w	20w	20w				
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	B	4								
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G1000002	4	64	54	10	必修	考试	B		4							
		3	形势与政策	G1000003	1	16	16	0	必修	考查	A	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	每学期开设1-2次讲座		
	公共基础必修课程	公共素质课程	1	大学英语(1)	G2000016	4	64	48	16	必修	考试	B	4							
			2	大学英语(2)	G2000017	4	64	48	16	必修	考试	B		4						
			3	应用写作	G2000008	2	32	16	16	必修	考查	B		2						
			4	大学体育(1)	G2000018	1	18	2	16	必修	考查	B	1							
				大学体育(2)		2	36	4	32	必修	考查	B		2						
				大学体育(3)		2	36	4	32	必修	考查	B			2					
				大学体育(4)		1	18	2	16	必修	考查	B				1				
5	信息技术	G2000031	4	64	32	32	必修	考查	B	4										
6	高职学生岗位实习指导	G2000050	1	16	16	0	必修	考查	A				1							

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20w	20w	20w	20w	20w	20w	
公共基础课程	1	大学生职业发展与就业指导（生涯规划部分）	G3000001	1	16	10	6	必修	考查	B	1						生涯规划部分第1学期开设，16课时；就业指导部分第5学期开，16课时。按1门课程计成绩，
		大学生职业发展与就业指导（就业指导部分）		1	16	10	6	必修	考查	B					1		
	2	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					
	3	军事技能	G3000003	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						
	4	军事理论	G3000004	2	36	36	0	必修	考查	A	2						
	5	心理健康教育	G9931906	2	32	26	6	必修	考查	B	2						
	6	劳动教育（1）	G3000008	1	16	8	8	必修	考查	B	1						单双周排课
		劳动教育（2）		1	16	8	8	必修	考查	B		1					单双周排课
	7	大学美育	G3000009	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
	8	大学生入学教育	G3000010	1	16	12	4	必修	考查	B	2W						讲座
9	国家安全教育	G3000011	1	16	12	4	必修	考查	B	1						讲座	
公共基础必修课程小计				45	816	448	368				20	17	2	2	1	0	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20w	20w	20w	20w	20w	20w		
公共基础课程	1	演讲与口才	GX000001	2	32	16	16	选修	考查	B			2					
	2	经典诵读	GX000002	2	32	16	16	选修	考查	B			2					
	3	公共关系与礼仪	GX000003	2	32	16	16	选修	考查	B				2				
	4	地方文化	GX000007	2	32	16	16	选修	考查	B				2				
	公共基础选修课程小计				4	64	32	32				0	0	2	2	0	0	
公共基础课程合计				49	880	480	400				20	17	4	4	1	0		
专业课程	专业基础课程	1	基础会计	Z2731001	5	84	60	24	必修	考试	B	6						
		2	经济学原理	Z2731002	2	32	22	10	必修	考查	B	2						
		3	统计基础	Z2731003	2	32	24	8	必修	考试	B		2					
		4	经济法基础	Z2731004	4	64	48	16	必修	考试	B			4				
		5	大数据原理及应用	Z2731005	2	32	16	16	必修	考查	B			2				
		6	管理会计基础	Z2731006	4	64	48	16	必修	考试	B				4			
	专业基础课程小计				19	308	218	90				8	2	6	4	0	0	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20w	20w	20w	20w	20w	20w		
专业必修课程	1	企业财务会计(1)	Z2731007	6	96	50	46	必修	考试	B		6						
		企业财务会计(2)		4	64	40	24	必修	考试	B			4					
	2	会计信息系统应用-财务模块	Z2731008	4	64	32	32	必修	考试	B		4						
		会计信息系统应用-供应链模块		4	64	32	32	必修	考试	B			4					
	3	成本管理	Z2731009	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
	4	税务管理及筹划	Z2731010	4	64	32	32	必修	考试	B				4				
	5	企业财务管理	Z2731011	5	84	60	24	必修	考试	B				6				
	6	大数据财务分析	Z2731012	4	64	48	16	必修	考试	B				4				
	专业核心课程小计				35	564	342	222				0	10	12	14	0	0	
	综合实训课程	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。												
		2	基础会计技能实训	ZS273101	1	30		30	必修	考查	C	1W						
		3	ERP 沙盘模拟实训	ZS273102	1	30		30	必修	考查	C		1W					
		4	业财一体综合模拟实训	ZS273103	4	120		120	必修	考查	C						4W	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六			
											20w	20w	20w	20w	20w	20w			
专业课程	综合实训课程	5	大数据与财务管理专业技能综合实训	ZS273104	2	60		60	必修	考查	C						2W		
		6	毕业设计	ZS273105	2	60		60	必修	考查	C						2W		
		7	岗位实习	G3000100	24	576		576	必修	考查	C					5W	19W	周学时 24 节	
		小计				36	876	0	876	0	0	0	0	0	0	0	0		
	专业必修课程小计				90	1748	560	1188											
	专业选修课程	专业选修课程	1	市场营销实务	ZX273101	3	48	24	24	选修	考查	B				3			
			2	电子商务	ZX273102	3	48	24	24	选修	考查	B				3			二选一
			3	证券投资实务	ZX273104	3	48	32	16	选修	考查	B				3			二选一
			4	投资与理财	ZX273105	3	48	32	16	选修	考查	B				3			
			5	政府会计	ZX273106	3	48	36	12	选修	考查	B				3			二选一
6			管理学基础	ZX273107	3	48	36	12	选修	考查	B				3				
7			Excel 财务应用	ZX273108	3	48	24	24	选修	考查	B						6		二选一

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20w	20w	20w	20w	20w	20w		
专业课程	专业选修课程	8	Python 在财务中的应用	ZX273109	3	48	24	24	选修	考查	B					6		二选一
	专业选修课程	9	审计基础	ZX273111	3	48	24	24	选修	考查	B					6		
	专业选修课程	10	财务共享服务	ZX273103	3	48	24	24	选修	考查	B					6		
	专业选修课程小计				15	240	140	100				0	0	6	3	12		
专业课程合计				103	1988	700	1288				8	12	24	21	12	0		
总计				154	2868	1180	1688				28	29	28	25	13	0		

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。目前大数据与财务专业学生数与专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师不低于 60%，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格考试的教师占 33%，已形成合理的梯队结构。

表 9 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	67%
	兼职教师	33%
学历结构	硕士研究生及以上	56%
	本科	44%
职称结构	副教授及以上	33%
	讲师及助教	67%
年龄结构	35 岁以下	22%
	35 岁-44 岁	33%
	45 岁以上	45%
双师型教师		不低于 60%
学生数与专任教师数		不高于 18:1

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有财务管理、会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

配备专业带头人 2 人，其中企业专业带头人 1 人。专业带头人应具有高级专业技术职称，年龄一般不超过 55 周岁；具有丰富的大数据与财务管理专业教育教学、课程开发经验和实践经历；具有较强的组织协调能力、团队合作精神、改革创新意识、技术创新推广能力和较高的学术（技术）成就；能准确把握会计及相关行业发展趋势及

职业岗位需求，熟悉大数据与财务管理专业教学标准、职业技能等级标准或职业标准，在本区域本领域具有一定的专业影响。

本专业带头人有丰富的教学经验和实践经验，能够较好地把握国内外行业、专业发展，教学设计、专业研究能力强。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件及建议

为了更好地培养学生实践操作能力，本专业配备会计手工模拟实训室 2 间、会计电算化实训室 1 间、金蝶沙盘实训室 1 间、会计 ERP 信息化实训室 2 间、理实一体化课程实训室 1 间。校内实习实训项目及资源配置要求见表

表 10 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	工位数、面积、设备配置	主要功能	对应课程
1	会计手工模拟实训室	工位数：90 个，实训室 2 间，每间 60 平方米，共 120 平方米。每间实训室配置手工实训桌椅 50 套。	能够完成本专业学生手工分岗位对一个企业几个月的财务资料进行分析、记账、登账等相关工作的实践操作。	《基础会计》、《企业财务会计》、《成本管理》
2	会计电算化实训室	工位数：45 个，实训室 1 间，60 平方米。电脑 45 台，用友财务软件 1 套	主要开展《会计信息系统》理实一体化教学，使学生能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进行财务记账、算账等实践操作。	《会计信息系统》
3	ERP 信息化实训室	工位数：90 个，2 间，每间 60 平方米，面积共 120 平方米。电脑 96 台、用友 U8 财务软件 1 套、新道沙盘系统、多媒体及投影设备 2 套。	1. 能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进行财务记账、算账等实践操作。2. 能够完成本专业学生以电子沙盘和物理沙盘的形式实践模拟企业经营的操作	《会计信息系统》 《ERP 沙盘模拟实训》

序号	实验实训室名称	工位数、面积、设备配置	主要功能	对应课程
4	金蝶沙盘实训室	工位数：45个，实训室1间，60平方米。电脑45台，金蝶沙盘软件1套	能够完成本专业学生以电子沙盘和物理沙盘的形式实践模拟企业经营的操作	《ERP沙盘模拟实训》
5	理实一体化课程实训室	工位数：45个，实训室1间，60平方米。电脑42台，网中网会计课程平台(包含基本会计、企业财务会计、成本管理、审计基础、税务管理及筹划等课程)	能完成基本会计、企业财务会计、成本管理、审计基础、大数据原理及应用、Python在财务中的应用、税务管理及筹划等课程的分项实训，综合实训。并开展理实一体教学。	《基本会计》、《企业财务会计》、《成本管理》、《审计基础》、《会计信息系统应用》、《税务管理及筹划》

3. 校外实训、实习基地

表 11 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	永州天元会计师事务所	满足完成会计、审计教学实训要求	会计、审计实训	10
2	湖南熙可食品有限公司	满足完成成本会计核算教学实训要求	运用金蝶财务软件进行成本、材料、工资等模块的会计处理	15
3	湖南中烟工业有限责任公司（永州分公司）	满足完成财务会计综合实训任务要求	财务会计综合实训	20
4	湖南建华精密仪器有限责任公司	满足完成会计核算环节实训任务要求	固定资产日常管理、成本归集与分配、工资结算、材料日常明细核算、财务报表分析	20
5	中石化永州石油分公司	满足完成会计核算环节实训任务要求	会计核算实训	15
6	建设银行永州市支行	满足完成会计核算环节实训要求	会计凭证填制与审核实训	30
7	交通银行永州市支行	满足完成会计核算环节实训要求	会计凭证填制与审核实训	10
8	湖南人和人律师事务所（永州站）	满足完成会计核算环节实训要求	会计凭证填制与审核实训	10
9	湖南航天信息有限公司	满足完成纳税申报环节实训要求	纳税申报实训	40
10	湘运永州分公司	满足完成会计核算相关岗位实训要求	会计、出纳、成本实训	20
11	海螺集团祁阳海螺公司	满足财务管理实训	财务管理实训	6

（三）教学资源

1. 教材的选用与开发

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行

业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据需要编写校本特色教材，依据课程标准以及项目设计来编写教材。充分体现企业会计岗位工作的任务引领、工作过程导向的设计思想。将企业会计业务工作按照工作过程的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和现行岗位操作规程，结合会计准则的相关规定组织教材内容。应充分考虑高职高专学生的特点与需求，表达应通俗易懂、图文并茂，语言精炼、准确、科学。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将现行会计准则和会计法规及时地纳入教材，应包括涉及各会计岗位的主要业务，使教材更贴近企业发展和实际需要。教材中的活动设计内容要具体，要尽可能与企业日常账务处理活动相同，并在实训室环境下具有可操作性。要注意吸收行业企业新标准、新技术和新知识，调整教学内容，适时修订教材。

2. 丰富图书文献资源，满足专业教学与科研的需要

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院已引进网上数据库和电子文献，建立万方数据库和读秀学术搜索数字资源三位一体的文献资源体系，方便广大师生查询。

3. 数字课程资源

本专业购置大量数字课程资源包括《基本会计》、《企业财务会计》、《成本管理》和《审计基础》等。目前这些课程和题库资源只能在局域网内访问，将配合智慧校园建设在学院数据中心开放数字资源，以支持外网访问，尽量满足广大师生随时随地的自主学习与训练需求。另购买《云上会计实训平台》，《东奥在线网络课程平台》支持全网访问，支持电脑和各种移动端访问。同时，拟加强自主数字课程资源建设，开发课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理，形成课程教学资源库，努力实现多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。

（四）教学方法

1. 本专业教学的关键是业务仿真及操作仿真，在教学过程中，教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，开展理实一体化教学，让学生在“学”与“练”过程中，不断提高业务技能。

2. 本专业教学不是以学生掌握应知应会为目的，而是以在此基础上的熟练操作为目的，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。

3. 在教学过程中，要充分利用计算机实训室的各种设备和软件，应用多媒体、投影、电脑、网络等教学资源辅助教学，帮助学生熟练掌握操作流程及业务要点。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德，达到知识、技能和素养的有机统一。

5. 适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，改变传统的教学模式。充分各种专业教学资源，采用线上线下相结合的混合式教学模式，引导学生自主学习和个性化学习，培养学生终身学习能力。

（五）学习评价

1. 本专业课程的评价应综合考量该课程知识掌握的多少以及实际业务操作的熟练程度和准确性。

2. 改革传统的学生成绩以结业考试为主、平时成绩为辅的评价方法，采用阶段评价、过程评价与目标评价相结合，理论与实践一体化、以实际操作达标为主的评价模式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1. 校内教学质量

（1）质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

（3）完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（4）定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 校外教学质量管埋

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

3. 质量诊断与改进

依托学校内部质量保证体系，以不断提升办学活力和人才培养质量为目标，以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针，从“招生情况、师资队伍、教学资源、实习实训、校企合作、培养效果、科研与社会服务、课程体系与教学运行”等8个维度全面监控和分析，推进“8字型”质量改进螺旋，通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，树立现代质量文化，实现整体教学和管理水平不断提高、教育教学理念及时更新、毕业生就业竞争能力不断提高。

十、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满154学分。
2. 思想品德考核合格。
3. 专业技能考核合格。
4. 毕业设计考核合格。
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。



十一、附录

1. 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表。
2. 教学进程（安排）变更审批表。
3. 人才培养方案论证书。

附录 1

十一、人才培养方案审定意见

永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	大数据与财务管理专业	专业代码	530301
培养对象	高中阶段教育毕业或同等学力者	修业年限	三年
所在学院	商学院	制/修订时间	2021 年
总课程数	44	总课时数	2868
理论与实践课时比例	41.1%: 58.9%	毕业学分	154
参与制（修）订人员签名	胡桂林 梁自珍 唐晓英 王亮 李金禄 2021 年 12 月 28 日		
专业负责人或教研室审批	该人才培养方案切合专业实际，符合国家有关精神，同意 2021 级实施。 签字（章） 胡桂林 2021 年 12 月 28 日		
二级学院审批	同意  签字（章） 李金禄 2021 年 12 月 28 日		
教务处审批	同意二级学院审批意见  签字（章） 李金禄 2021 年 12 月 31 日		
学术委员会审批	 签字（章） 梁自珍 2021 年 12 月 31 日		
学校党委审批	同意  签字（章） 李金禄 2021 年 12 月 31 日		

附录 2

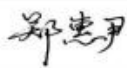

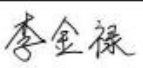
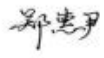
教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。

附录 3

**永州职业技术学院
2021 级大数据与财务管理专业人才培养方案论证书**

论证专家				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	郑惠尹	教授	永州职业技术学院	
2	廖石云	副教授、高级会计师、注册会计师	永州职业技术学院	
3	何锦凤	副教授、注册会计师	永州职业技术学院	
4	唐丽华	会计师	湖南永一会计事务所有限责任公司	
5	滕力波	财务主管	湖南聚达电子科技有限公司	
6	王亮	在校学生代表		
7	李金禄	在校学生代表		
论证意见				
<p>人才培养方案定位准确，科学合理。培养标准准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。师资队伍结构优良，已形成合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足大数据与财务管理专业课程的教学需求。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;">2021 年 12 月 29 日</p>				